

El Análisis Crítico de Discurso aplicado a la Prensa¹

Cuando observamos los principales medio de prensa escrita nacionales: ¿Como hacer el mejor análisis sociológico posible desde la perspectiva del ACD?.

EJERCICIO:

Basándonos principalmente en Van Dijk, E. Verón y M. Canales encontramos ciertas recomendaciones (11) que nos serán útiles a la tarea de hacer un análisis de prensa. Para este trabajo debiésemos observar lo siguiente:

1. **Los Antecedentes:** No es posible hacer ningún análisis ideológico serio sin tener al menos algún conocimiento de los **'hechos'**, es decir, del **trasfondo histórico, político o social** de un conflicto, sus principales participantes, las causas del conflicto y las posiciones y argumentos que lo precedieron. Muchos mecanismos ideológicos implican precisamente la utilización y el abuso de los **'hechos'** en interés propio. Incluir aspectos políticos, los principales actores en un conflicto, posiciones y argumentos (ya que esto esconde muy bien la utilización de mecanismos ideológicos). Ej; en el contexto de la negociación colectiva gobierno-trabajadores es importante conocer los antecedentes del por qué los trabajadores pedían reajuste sobre 2 dígitos y el gobierno decía en un comienzo que no era viable.

2. **Contexto: A fin de comprender la posición ideológica del autor** (escritor o hablante) es necesario describir el contexto comunicativo: el grupo(s) al que pertenece el autor, los fines del acto comunicativo, el género, la audiencia(s) a la que se dirige, el marco (fecha, situación), el medio de comunicación, etcétera. **A través de las circunstancias del contexto** o de las funciones del discurso también pueden explicarse minuciosamente sus funciones ideológicas. Por ejemplo, **un editorial puede funcionar como una crítica y advertencia a grupos o instituciones específicos** (con frecuencia de élite), y por tanto puede implicar relaciones (de poder) entre los medios de comunicación y sus redactores por una parte, y esos distintos grupos por otra. Este contexto **también define la dimensión ideológica de los actos de habla** implicados (por ejemplo, las advertencias como un medio de ejercer el poder). Es importante incluir en el análisis la pregunta desde donde se posiciona el autor o hablante para así poder interpretar con mayor claridad hacia quién va dirigido el discurso.

3. **Categorías ideológicas:** Son las expresiones que refieren a los intereses y la identidad del grupo o grupos en cuestión. **Las ideologías son los 'axiomas' básicos de las representaciones socialmente compartidas de los grupos** respecto de sí mismos y de sus relaciones con otros grupos, incluyendo categorías tales como los criterios de pertenencia, las actividades, los objetivos, los valores y los cruciales recursos del grupo. Procure localizar en el texto expresiones referidas a esas categorías básicas que definen los intereses y la identidad del grupo al que pertenece el autor.

4. **Polarización. Muchas ideologías mantienen y reproducen los conflictos, la dominación y las desigualdades sociales** Esta polarización en la mayoría de los casos hace referencia a una

¹ Un ejercicio dentro del *Módulo Análisis Crítico de Discurso* en Metodologías Cualitativas II. Departamento de Sociología. Universidad de Chile.

relación 'amigos'/'enemigos'. Busque en el texto todas las *opiniones* que activan tal *valoración polarizada* entre Nosotros y Ellos.

5. **Lo implícito:** Las opiniones ideológicas, con todo, no siempre se expresan de una forma muy explícita. Es decir, con mucha frecuencia estas son implícitas, presupuestas, ocultas, negadas o dadas por sentadas. Por lo tanto es preciso estudiar de un modo más sistemático la *estructura semántica* del texto, como ya hemos visto, para observar diversas formas de inferencia, expresión indirecta o negación. De hecho, las descripciones de 'sucesos' aparentemente no valorativas, no ideológicas, pueden implicar opiniones positivas sobre Nosotros y opiniones negativas sobre Ellos.

6. La **estructura sintáctica, Oraciones activas vs. pasivas**, en el sentido que acomodan las oraciones de un párrafo de modo que las minorías no ocupen el lugar principal de la oración enmarcada de manera positiva.

7. La **manera de mostrar el contenido** es una forma de difundir el prejuicio, por ejemplo que se tienda a nombrar a las minorías por sus diferencias con la "normalidad" o nombrarlas como amenazas para el país.

8. El **nivel léxico**. Términos que poseen carácter referencial y forman parte del repertorio del hablante, se refiere a los sustantivos, los verbos y los adjetivos.

9. El **nivel de especificidad de los temas** pueden tratarse algunos temas muy detalladamente y otros de forma general o difusos. Por ejemplo: al analizar una nota de El Mercurio sobre la Central Hidroeléctrica de Aysén se enfatizaba mucho en el progreso económico que esto significaría para el país, pero de forma muy difusa se hablaba del impacto ambiental que el proyecto significaría.

10. Análisis de las series de significantes e infraestructura material (Veron). i). La serie visual **lingüística**, es decir el habla en transcripción gráfica (lenguaje escrito). ii). La serie visual **paralingüística**, que comprende una serie de variaciones que cumplen, en los medios masivos impresos, un papel análogo a las variaciones sonoras paralingüísticas en la comunicación interpersonal: la bastardilla que indica énfasis; los titulares y su tamaño; la disposición espacial, etc., son recursos gráficos para dar importancia, y en general cualifican un texto de muy diversas maneras, al modo en que el tono de voz, el volumen, el timbre, etc., cualifican los mensajes verbales. iii). La serie visual **no lingüística**, a saber: imágenes fotográficas, dibujos, color, etc. iv). Infraestructura material. En el caso del medio masivo impreso, la secuencia temporal está sugerida mediante una serie de recursos físicos (tapa, orden de las páginas, etc.) y estilísticos (índice, secciones, títulos, etc.)

11. **Signos e interpretaciones**. Reconocimiento del uso de códigos y símbolos en el texto.

REFERENCIAS:

Diarios del mundo: <http://kiosko.net/cl/>

1.1 Van Dijk: Veíamos que para Van Dijk, el discurso y la comunicación son cruciales para el establecimiento, la legitimación y la reproducción del poder y de la desigualdad. Lo que queríamos saber, antes que nada, es como las principales cadenas de **diarios escriben acerca de los Otros**, y que rol juega la prensa en las relaciones étnicas, la propagación de los estereotipos, y la reproducción de la dominación blanca, es decir, el racismo, en general.

También en la prensa, **la selección de tópicos importantes acerca de las minorías es restringida y estereotipada, cuando no negativa**. Otra vez, encontramos el **foco especial en la Diferencia, el Desvío, y la Amenaza. El crimen Étnico** también en la prensa 'respetable y liberal', es un tema importante como son los muchos problemas asociados con la inmigración. Esto significa que el lado positivo de la inmigración (contribuciones a la economía, variación cultural, etc.) rara vez sean tema en la prensa. Las minorías son siempre retratadas como Gente Problemática, mientras que los problemas que 'nosotros' les causamos a 'ellos', tales como falta de hospitalidad, leyes duras de inmigración, discriminación y racismo, son raramente tópicos importantes.

Los modelos de citas son predecibles de modo similar. Por sus propias reglas de equilibrio, **uno esperaría que la prensa siempre cite también a voceros minoritarios competentes y creíbles** que hablen acerca de los hechos étnicos. Sin embargo nada está más lejos de la verdad: Especialmente se citan las instituciones y las elites de (la mayoría) blanca. Y cuando las minorías son citadas, nunca pueden hablar solas. Este es especialmente el caso cuando surgen temas difíciles tales como la discriminación o el racismo se presentan: si a los Otros se les permite hablar acerca de eso, está siempre marcado como una acusación no sustentada (**y por lo tanto el 'racismo' aparece la mayoría de las veces entre comillas**), y no como un hecho.

La responsabilidad de la prensa: ellos también tienen su propio rol y responsabilidad en la reproducción de los problemas étnicos.

Datos Chile².

² El Mercurio S.A. y Copesa. Según un estudio del Observatorio de Medios Fucatel, en 2005, ambos controlaban más del 90% de los medios escritos y recibían el 77% del avisaje estatal. *Agustín Edwards Eastman es el dueño de la empresa El Mercurio S.A., que controla los siguientes medios: El Mercurio, Las Últimas Noticias, La Segunda y otros 20 medios regionales, dentro de los que destaca La Estrella (con distintos apellidos por región). Según datos del Observatorio de Medios Fucatel, este consorcio recibe el 48% de la publicidad estatal. El diario más importante, El Mercurio, de lunes a viernes tiene un tiraje promedio de 153.468 ejemplares. La cifra crece considerablemente el domingo, donde la cantidad de diarios sube a 253.649 (Datos extraídos de "Los magnates de la prensa").*

Álvaro Saieh Bendeck es accionista mayoritario del Consorcio Periodístico S.A. (Copesa), que agrupa a los siguientes medios: La Tercera, La Cuarta, La Hora, revista Qué Pasa, revista Paula, Icarito, Radio Carolina, Radio Duna, Beethoven, Radio Zero y Paula FM. Según Fucatel, este consorcio recibe el 29% del avisaje estatal. Su diario más emblemático, La Tercera, tiene un tiraje promedio semanal de 83.378 ejemplares por día. La cifra asciende a más de 200 mil el domingo (datos extraídos de "Los magnates de la prensa").

El semanario The Clinic, que tiene una circulación neta de 20.775 ejemplares. Ver Fucatel.

1.2 Eliseo Verón: Construir el acontecimiento. Editorial Gedisa. 1983

Para Verón: 'los **acontecimientos** sociales **no son objetos que encuentran ya hechos** en alguna parte en la realidad y cuyas propiedades y avatares nos son dados a conocer de inmediato por los medios con mayor o menor fidelidad. **Sólo existen en la medida que esos medios los elaboran**'. Introducción. Pág 2.

'..en términos generales los medios de comunicación no pueden permitirse tratar esa cuestión y deben atenerse a una ideología de la representación cuyo eje fundamental sigue siendo la sacrosanta 'objetividad''.

Verón nos propone el concepto de **Semantización**³: el proceso por el cual un Hecho x de la realidad social es incorporado bajo la forma de significaciones, a los contenidos de un medio de comunicación de masas. Al haber combinación de contenidos se realiza una metacomunicación.

- Ver las relaciones de sustitución. La selección del mensaje (unidades de información).

La serie significativa y la infraestructura material del mensaje (E. Verón)

El tipo de elementos sensoriales con que están contruidos **los significantes** del mensaje. Por **materia significativa** entendemos el tipo de elementos sensoriales con que están contruidos los significantes del mensaje. De modo que es fácil establecer una clasificación de materias significantes, según el **orden sensorial involucrado**: visual, auditivo, olfativo, táctil, gustativo (Greimas, 1966, p. 10)

Serie informacional: Si tomamos los medios masivos impresos, encontramos que sobre la base de una sola materia significativa (visual) se constituyen varias series informacionales

1. La serie visual **lingüística**, es decir el habla en transcripción gráfica (lenguaje escrito). Aunque un fragmento cualquiera de habla puede adoptar tanto la forma escrita como la auditiva, -ambas **series informacionales tienen propiedades diferentes y en modo - alguno pueden considerarse idénticas**
2. La serie visual **paralingüística**, que comprende una serie de variaciones que cumplen, en los medios masivos impresos, un papel análogo a las variaciones sonoras paralingüísticas en la comunicación interpersonal: **la bastardilla que indica énfasis; los titulares y su tamaño; la disposición espacial, etc.**, son recursos gráficos para dar importancia, y en general cualifican un texto de muy diversas maneras, al modo en que el tono de voz, el volumen, el timbre, etc., cualifican los mensajes verbales
3. La serie visual **no lingüística**, a saber: imágenes fotográficas, dibujos, color, etc.
4. **Infraestructura material**. Se trata no ya de los elementos sensibles con que están contruidos los significantes, sino de la **forma material concreta que sirve de vehículo** a los mensajes, muchas de cuyas **características afectan la transmisión de la información**. En el caso del medio masivo impreso, **la secuencia temporal** está sugerida mediante una

³ Ideología y comunicación de masas. La semantización de la violencia política. Eliseo Verón. Pag 8 y 9. <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/veron.pdf>

serie **de recursos físicos** (tapa, orden de las páginas, etc.) y **estilísticos** (índice, secciones, títulos, etc.) pero es, en sentido estricto, indeterminada: la recepción puede iniciarse en muy distintos puntos del mensaje y seguir diferentes trayectorias. Este tipo de diferencias tiene importancia en el estudio del "efecto de sentido" de distintas clases de mensaje

1.3 Prensa y sentido común.

El sentido común: signos e interpretaciones⁴.

Diremos que el sentido común está escindido en un doble registro: semiótico (sentido de realidad: lo obvio) y simbólico (sentido de subjetividad: el doble sentido).

La cuestión del sentido admite dos tratamientos. El sentido existe para los sistemas, y el sentido existe para los sujetos.

Veámoslo de este modo.

- a) sea una "información": terremoto grado 6.
- b) sea una información : 8 muertos.
- c) sea una "información" : desastre total.
- d) sea una información: "no quedó nada".

La información presentada en '**a**' es claramente distinta a "**d**".

'a' da por descontado el **código**. 'd' da por descontado al **intérprete**. Se supone, en a, a un **lector**. Se supone, en d, a un **intérprete**.

A través de "**a**", configuramos la sociedad -el público lector, el que conoce el código, los que compartimos el mismo sentido de realidad. Los que sabemos hablar en el lenguaje en que allí se dice la realidad.

A través de "**d**" configuramos la comunidad; los que **compartimos una expresión**: los que sabemos escuchar lo que allí "llama".

A través de "**a**", somos un conjunto de **sistemas que utilizamos el mismo esquema observador**.

Por "**d**" **somos una comunidad de personas** -una transubjetividad- que participa de una misma **simbólica**. De una misma connotación de las palabras. Y no sólo de un mismo significado de las cosas.

⁴ Ideas del Profesor Manuel Canales respecto a los aspectos semióticos y simbólicos en un texto.