



<b>I. Identificación: Taller de Apoyo Metodológico.</b>
<b>Actividad : Electivo 2011</b>
<b>Profesora/es:</b> Francisca Fernandez, Marcelo Astorga
<b>Inicio</b> : 3ª semana de Agosto 2011
<b>Horario propuesto:</b> Martes de 18:00 a 21:00 hrs.
<b>II. Descripción General:</b>
<p>La siguiente propuesta pretende constituirse en un espacio de apoyo al proceso de investigación, en el marco de la realización de tesis de postgrado de los estudiantes de segundo año del magíster en Psicología Comunitaria.</p> <p>El curso se propone focalizado en el proceso de producción y análisis de datos, con el objetivo de favorecer un proceso de apoyo metodológico específico y pertinente a las metodologías propuestas en cada uno de los proyectos de tesis.</p> <p>Para ello <b>se propone un taller de apoyo metodológico en la línea cualitativa</b> para abordar técnicas de producción de datos y metodologías de análisis pertinentes a los procesos desplegados. (se describirá posteriormente en el apartado metodológico)</p> <p>Finalmente se espera que la modalidad de taller grupal, en cada una de sus líneas de trabajo, favorezca la retroalimentación y construcción de conocimientos que resulte nutritivo a los procesos de investigación desplegados</p> <p>Este curso tiene por propósito contribuir al desarrollo de habilidades para la implementación de investigaciones sociales cualitativas. El curso se articula en dos módulos a modo de taller, que constituyen otros tantos ejercicios de aproximación a las condiciones de la Investigación Cualitativa.</p>
<b>III. Temáticas</b>
<b>1. Línea de Trabajo Cualitativa:</b>
<b>1.2. Técnicas de Producción de “datos”:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevistas: tipos de entrevistas, elaboración de guión de conversación, etc.</li><li>• Observación: participante/no participante; tipos de registro(s); etc.</li><li>• Focus Group</li><li>• Grupos de Discusión</li></ul>
<b>1.2. Metodologías de Análisis de “datos”:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Análisis de Contenido:</b></li></ul>
<p>El análisis cualitativo de contenido es una aproximación empírica y metodológicamente controlada de textos al interior de sus contextos de comunicación, El Análisis de Contenido (AC) se configura, como una técnica, sistemática, cualitativa</p>

y/o cuantitativa que trabaja con materiales representativos (mensajes, textos o discursos), marcada por la exhaustividad. El AC es un conjunto de procedimientos interpretativos de *productos comunicativos* y que, basados en técnicas de medida, a veces *cuantitativas* (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces *cualitativas* (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior (Piñuel, 2002). Así el AC puede concebirse como un conjunto de procedimientos que tienen como objetivo la producción de un metatexto analítico (Navarro, 1994).

- **Producciones Narrativas:**

Las Producciones Narrativas constituye una metodología sustentada en la epistemología de los conocimientos situados (Haraway, 1995) la cual tiene por pretensión favorecer la construcción de conocimientos situados, tomando las narrativas de los agentes sociales como formas de conocer articuladas y en relación a particulares lugares de enunciación y contextos de producción, desde una concepción responsiva y heteroglósica del lenguaje.

En términos generales, consisten en la construcción conjunta –investigador participante y participantes- de un texto híbrido a través de sesiones de conversación sobre el tema en estudio, donde se interpela a lo/as participantes a dialogar respecto al mismo.

De esta forma lo que se busca no es la representación o interpretación del fenómeno en estudio sino como comprensiones alrededor de una serie de acontecimientos, resultando relatos producidos –entendidos como comprensiones situadas de una determinada visión del fenómeno- que obedecen a la interpelación en el marco del proceso de investigación. Se busca así establecer conexiones parciales con “otros” sociales en el marco de un contexto de investigación, en el cual la relación con la investigadora esta mediatizada por relaciones de poder pero no necesariamente de dominación.

Las textualizaciones que emergen en el contexto investigativo serán concebidas como *producto* evitando la presentación de las narrativas como datos o registros discursivos analizables posteriormente. En el carácter de producto se enfatiza así el trabajo conjunto y la continuidad del proceso de construcción que será considerado no como representación de una realidad sino como comprensiones en torno al fenómeno.

- **Análisis de Discursos**

La relevancia de los análisis de discursos, cada vez cobran mayor sentido, para las investigaciones sociales que pretendan situarse y producir conocimientos sólidos y contextualizados, en ese sentido, el análisis de discurso resulta de interés para el taller metodológico

- **Etnografía**

La metodología etnográfica, de manera clásica y contemporánea ha aportado al desarrollo de investigaciones en ciencias sociales. La opción de contar con un apoyo a esta metodología, resulta de pertinente para quien produzca conocimientos exploratorios y cualitativamente significativos.

#### **IV. Metodología**

- Clases expositivas con la totalidad de estudiantes de modo de proporcionar un manejo de herramientas de producción de datos pertinentes a la línea de estudio.
- Taller específico: que permita un ejercicio de trabajo grupal pertinente a la estrategia metodológica de análisis adoptada en el proceso de investigación con el apoyo de profesore/as colaboradores
- Se sugiere además una modalidad on-line o mensajería que permita la retroalimentación en algunos aspectos específicos (transversal)

#### **V. Cronograma:**

**Se propone un calendario distribuido en dos unidades de contenido.**

##### **Primera parte de curso: Técnicas de producción de datos.**

- Martes 16 de agosto a martes 6 de Septiembre

##### **Segunda parte del curso: Taller de análisis de datos (focalizado por metodología a utilizar)**

- Martes 13 de Septiembre a Martes 13 de Diciembre

Mes	Martes	Sesiones
Agosto	16	Presentación. F. Fernández, M.Astorga
	23	Grupo Focal-Grupo de discusión. M. Astorga
	30	Etnografía. F. Fernández.
Sept	6	Grupo Focal-Grupo de Discusión. M Astorga
	13	Historia de Vida, Métodos Biográficos. F. Fernández.
	20	Análisis de Contenido. M. Astorga.
	27	Análisis de contenido. F. Fernández
Octubre	4	Análisis de discurso. M. Astorga
	11	Análisis de discurso. F. Fernández
	18	Taller M. Astorga
	25	Taller F. Fernández
Nov	1	Taller M. Astorga
	8	Taller F. Fernández
	15	Taller M. Astorga
	22	Taller F. Fernández
	29	Taller M. Astorga
Dic	6	Evaluación del curso. F. Fernández, M.Astorga
	13	Cierre del curso. F. Fernández, M.Astorga

#### **V. Evaluación**

La evaluación del curso deberá remitirse al proceso de producción y análisis de datos desplegados en el marco del proceso de investigación, lo que implica que toda

evaluación se realizará utilizando el material producido en el ejercicio investigativo. Cada informe tendrá un valor de 50% del curso en las fechas siguientes:

- 27 Septiembre. Informe de Producción de datos.
- 1 de noviembre. Informe de Análisis de datos.

## **VI. Bibliografía (a coordinar clase a clase)**

### **Producción de datos: observación y entrevista**

1. Merlinsky, G. (2006) “La entrevista como forma de conocimiento y como texto negociado”, en *Cinta Moebio 27*, Santiago.  
<http://www.moebio.uchile.cl/27/merlinsky.pdf>
2. Sánchez – Parga, J. (1989) *La observación, la memoria y la palabra*, Editorial Centro Andino de Acción Popular, Quito.
3. Tarrés, M. L. (2004) *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, El Colegio de México/Porrúa, Ciudad de México.
4. Taylor, S. & Bodgan, R. (1986) *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*, Editorial Paidós, Buenos Aires.

### **Etnografía**

1. Aguirre Batzán, A. (2005) *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación Sociocultural*, Editorial Marcombo S.A. Madrid.
2. Geertz, C. (1987) *La interpretación de las culturas*, Editorial Gedisa, Ciudad de México.
3. Guasch, O. (1997) *Observación participante*, CIS (Cuadernos metodológicos), Madrid.
4. Hammersley M. y Atkinson P. (1994) *Etnografía. Métodos de Investigación*. Editorial Paidós, Barcelona.

### **Historia de vida**

1. Balán, J. y Jelin, E (1979) *La estructura social en la biografía personal*, Estudios CEDES, volumen 2, número 9, .....
2. Márquez, F. “Relatos de vida entrecruzados: trayectorias sociales de familia”, en *Revista digital de Antropología Urbana*, UAHC.  
[http://www.antropologiaurbana.cl/pdfs/art\\_y\\_ens/relatos\\_de\\_vida\\_entrecruzados.pdf](http://www.antropologiaurbana.cl/pdfs/art_y_ens/relatos_de_vida_entrecruzados.pdf)
3. Revista PROPOSICIONES 29 (1999). *Historias y relatos de vida: investigación y práctica en las Ciencias Sociales*, SUR Ediciones, Santiago.

### **Análisis de contenido**

1. Piñuel, J.L. (2002) “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”, en *Estudios de Sociolingüística* 3, Universidad Complutense de Madrid. <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>
2. El Análisis de Contenido. Pablo Navarro, Capitolina Díaz. En *Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Editores: Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez. Editorial Síntesis. Madrid. 1994. Pág 177 – 224.

### **Grupo de Discusión, Grupo Focal:**

1. *Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Editores: Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez. Editorial Síntesis. Madrid. 1994.
2. *El análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Compilación de Manuel García Ferrando, Jesús Ibañez y Francisco Alvira
3. *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Síntesis, Valles, Miguel. 1997.
4. Canales, M. y Peinado, Anselmo. *Grupos de Discusión*. En *Métodos y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Editores: Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez. Editorial Síntesis. Madrid. 1994.
5. Canales, M. *El Grupo de Discusión y el Grupo Focal. Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. LOM. 2006.
6. Canales, M. “Sociología de la Vida Cotidiana”. En: *Dimensiones Actuales de la Sociología*. Compiladores Garretón, M.; Mella, O. Bravo y Allende Editores. 1995. (12 págs.)
7. Canales, M., J. Luzoro, P. Valdivieso, M. Astorga. “Lo que Encierra el Cigarro. Consumo de tabaco entre adolescentes escolarizados”. *Revista Enfoques Educativos*. Universidad de Chile. Año 2000. (20 pags.).
8. Informes PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 1998-2000- 2002-2004-2006.

### **Sesiones de Taller (autores de apoyo):**

1. Barthes, Roland. *La Aventura Semiológica*. Paidós Comunicación. 1990.
2. De Saussure, F. *Curso de Lingüística General*. Losada. 1974
3. Greimas, A.J. *La Semiótica del Texto*. Paidós Comunicación. 1976.

4. Greimas, A. J. Semántica Estructural. Investigación Metodológica. Editorial Gredos. Madrid. 1976
5. Levi Strauss, C. Antropología Estructural. Paidós. Varias ediciones.
6. Lozano, Jorge; Peña, Cristina; Abril, Gonzalo. Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual. Editorial Cátedra. 1993.
7. Martinic, S. El Estudio de las Representaciones y el Análisis Estructural de Discurso. Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. LOM. 2006. Págs. 299 – 319.
8. Ricoeur, P. Teoría de la Interpretación. Discurso y Excedente de Sentido. Siglo XXI. 1995.
9. Ricoeur, P. El Conflicto de las Interpretaciones. Ensayos de Hermenéutica. Fondo de Cultura Económica. 2003
10. Ricoeur, P. Del texto a la acción. Fondo de Cultura Económica. 2006
11. T. Van Dijk, Estructuras y Funciones del Discurso. Siglo XXI editores. 1983.
12. Wodak, R.; Meyer, M. Métodos de Análisis Crítico del Discurso. Gedisa. 2003.
13. Voloshinov; V. El Signo Ideológico y la Filosofía del Lenguaje. Nueva Visión. 1976.