

LA ENTRADA: La actuación del preceptor/moderador:

<p>Denotada: Propone directamente el tema a discutir.</p>	<p>a) Directa: Es a nivel del tema, se coloca de inmediato en el tema. Su desventaja es que se pierde parte del contexto, pues reduce el campo discursivo. Ej. Cerveza para hablar de cerveza.</p>		
	<p>b) Indirecta: Es a nivel superior, se enuncia un tema de mayor potencia lógica que contenga el tema específico, por lo que permite analizar su contexto. Ej Bebidas para hablar de cerveza.</p>		
<p>Connotada: Propone un tema semejante al cual se trata para llegar a él. Esconde el interés del preceptor y abre el campo discursivo.</p>	<p>a) Condensación metafórica: A través de temas comunes se llega al tema sobre el cual cuyo discurso se busca indagar. Ej. Perú para hablar de Latinoamérica.</p> <p>b) Desplazamiento metonímico: Plantea un tema contiguo para llegar al tema sobre el que se busca indagar. Ej. Transporte para hablar del precio de la gasolina.</p>	<p>Aplicación técnica: Paradigma/ Sintagma</p>	<p>Paradigma. Es un marco o modelo. Una ‘clase’ con elementos similares. Comenzar un discurso es una operación paradigmática: asumir una posición de discurso, escoger uno entre todos los discursos posibles, atribuirse el tener algo que decir. Concluir un discurso es una operación sintagmática: fundir el discurso con el silencio, revertirlo al lenguaje, en la dimensión de la lengua. J Ibáñez</p> <p>Sintagma. Es una combinación de signos que tiene como base la extensión; en el lenguaje articulado esta extensión es lineal e irreversible. (es la cadena hablada), dos elementos no pueden ser pronunciados al mismo tiempo. ...: cada término adquiere aquí su valor por su oposición a lo que precede y a lo que sigue (Barthes, La Aventura Semiológica. 53). Ejemplos de paradigma y sintagma en pág 56. Ejemplo el código del vestir: Tenida formal (paradigma), zapatos, camisa, corbata, chaqueta (cadena sintagmática).</p>