

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

HACIÉNDOSE A UNO MISMO/A. DIFERENCIAS EN LAS NARRATIVAS IDENTITARIAS DE PROFESIONALES ADULTOS JÓVENES EN CONDICIONES DE VINCULACIÓN LABORAL FLEXIBLE SEGÚN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA FAMILIAS DE ORIGEN.

Sisto, Vicente y Fardella, Carla.

Cita: Sisto, Vicente y Fardella, Carla (2008). HACIÉNDOSE A UNO MISMO/A. DIFERENCIAS EN LAS NARRATIVAS IDENTITARIAS DE PROFESIONALES ADULTOS JÓVENES EN CONDICIONES DE VINCULACIÓN LABORAL FLEXIBLE SEGÚN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA FAMILIAS DE ORIGEN. *XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <http://www.aacademica.org/000-032/482>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <http://www.aacademica.org>.

HACIÉNDOSE A UNO MISMO/A. DIFERENCIAS EN LAS NARRATIVAS IDENTITARIAS DE PROFESIONALES ADULTOS JÓVENES EN CONDICIONES DE VINCULACIÓN LABORAL FLEXIBLE SEGÚN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA FAMILIAS DE ORIGEN

Sisto, Vicente; Fardella, Carla
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. FONDECyT.
Chile

RESUMEN

A partir de entrevistas a 32 profesionales adultos-jóvenes con vinculación laboral flexible, provenientes de familias de diverso nivel socioeconómico, se analizaron las construcciones de identidad laboral. El sujeto emprendedor no aferrado a nada resulta ser la principal figura de sí construida en los diferentes relatos; pero los recursos utilizados difieren significativamente. Así, los sujetos provenientes de familias de nivel socioeconómico bajo y medio bajo, se narran como parte de una 'historia de esfuerzo' familiar, justificando su ser emprendedor como resultado de ello; a diferencia de los otros donde la familia tiende a quedar invisibilizada, centrándose en relatos acerca de la propia historia individual. Utilizando el concepto de actuación de Goffman se analizan estas narrativas como parte de los mecanismos para hacerse inteligible socialmente, mostrando las normas que habilitan al sujeto como actor legítimo. Si bien la literatura muestra que el Nivel Socioeconómico de la familia de origen resulta esencial para desarrollar una trayectoria ascendente en un mercado laboral flexible, esto debe ser acallado en las narrativas identitarias, pues debilitaría la versión de sí como emprendedor individual. Por el contrario, narrarse como parte de una historia de esfuerzo familiar, refuerza una versión de sí consistente con los ideales de sujeto promovidos.

Palabras clave

Actuación Trabajo Identidad Narrativas

ABSTRACT

BECOMING ONESELF. AN EXPLORATION IN THE DIFFERENCES BETWEEN IDENTITY NARRATIVES OF YOUNG ADULT PROFESSIONALS IN CONDITIONS OF FLEXIBLE LABOR ENTAILMENT ACCORDING TO THE SOCIOECONOMIC LEVEL OF THE ORIGIN FAMILIES. We explore the constructions of labor from interviews to 32 professionals adult-young people with flexible labor entailment, originating of families of diverse socioeconomic level. The enterprising self is the main figure constructed in the different narratives; but the resources for this construction differ significantly. Thus, the subjects from families of low socioeconomic level, narrate himself like part of one 'history of familiar effort', justifying their enterprising being as resulting from it. In the other's personal narratives the families tends to be not visible, being centered in stories about own individual history. Using the concept of performance from Goffman, these narratives seem part of the mechanisms used by subjects to be made intelligible socially. Although Literature sample that the Socioeconomic Level of the origin family turns out essential to develop an ascending trajectory in a flexible labor market, this must be silenced in the identity narratives, because it would debilitate the version of himself like individual entrepreneur. On the contrary, to narrate itself like part of a history of familiar effort, reinforces a version of consistent himself with the promoted ideals of subject.

Key words

Performance Identity Work Narratives

El texto que a continuación se presenta intenta abordar cómo los sujetos se construyen a sí mismos en el contexto de los actuales cambios en el trabajo sucedidos en Chile y cómo esas construcciones incluyen mecanismos de autocontrol narrativo que logran hacer calzar las narrativas personales que dan coherencia al sujeto con las demandas sociales que se le imponen. Los textos que aquí consideraremos surgen de una investigación que se ha orientado a las construcciones de identidad de profesionales adultos jóvenes hombres y mujeres en condiciones de vinculación laboral flexible en Chile, abordadas a través del análisis del discurso de 32 entrevistas.

Tal como se apreciará, un aspecto central en la narración del profesional adulto joven viviendo en la flexibilidad laboral es el presentarse a sí mismo como un sujeto emprendedor exitoso, que logra todo por su esfuerzo individual; buscando zafarse de cualquier lazo que lo amarre a alguna estabilidad; es decir, el sujeto ideal que espera el mercado laboral flexible de las sociedades neoliberales (a este respecto ver Hall y Du Gay, 1996 y Battistini, 2004). Sin embargo, los recursos utilizados para construir esta narración difieren significativamente. Así, los sujetos provenientes de familias de nivel socioeconómico bajo y medio bajo, se narran como parte de una 'historia de esfuerzo' familiar, justificando su ser emprendedor como resultado de ello; a diferencia de los otros donde la familia tiende a quedar invisibilizada, centrándose en relatos acerca de la propia historia individual.

Utilizando el concepto de actuación de Goffman se analizan estas narrativas como parte de los mecanismos para hacerse inteligible socialmente, mostrando las normas que habilitan al sujeto como actor legítimo. Si bien la literatura muestra que el Nivel Socioeconómico de la familia de origen resulta esencial para desarrollar una trayectoria ascendente en un mercado laboral flexible, esto debe ser acallado en las narrativas identitarias, pues debilitaría la versión de sí como emprendedor individual. Por el contrario, narrarse como parte de una historia de esfuerzo familiar, refuerza una versión de sí consistente con los ideales de sujeto promovidos.

Pero para profundizar en esto primero que nada daremos un vistazo a algunos antecedentes de los procesos de flexibilización laboral, ya que esto será el contexto de nuestro abordaje de la identidad.

LA CONSTITUCIÓN DE LA FLEXIBILIZACIÓN LABORAL EN CHILE

Desde comienzos del gobierno militar, el grupo de economistas conocido como Chicago Boys, paulatinamente fue tomando el control económico del país, proponiendo un modelo que hasta el día de hoy se mantiene sin variaciones sustantivas. Fue así que en Chile, "a partir de 1978, se derogó legalmente la estabilidad en el empleo mediante el reconocimiento expreso de la libertad empresarial de despido y el uso extenso de un abanico de modalidades contractuales de duración limitada, todo ello por una decisión política de transformar el sistema laboral" (López, 2004; p.128).

Si bien las reformas laborales realizadas desde 1990 han intentado elevar el nivel de protección legal del trabajo, paralelamente se han ido rebajado los costos de la contratación laboral (López, 2004), con lo que se ha mantenido la individualización de las relaciones laborales, en articulación con la demanda de las nuevas formas de gestión organizacional.

En efecto, hoy se plantea como deber explícito de la ley facilitar y promover las prácticas contractuales asociadas a la gestión por competencias, defendiendo al trabajador, ya no como parte de un colectivo, sino como individuo desenvolviéndose en el mercado de trabajo. Así el promover la empleabilidad del trabajador se transforma en el norte del derecho laboral (López, 2004): "La novedad se refiere a establecer como nuevo objetivo político jurídico

en materia laboral el facilitar la colocación o recolocación en un escenario que se define como móvil, cambiante e inestable laboralmente” (López, 2004; p. 150), individualizando definitivamente la relación laboral (Acuña y Pérez, 2005).

Según un estudio reciente del Ministerio del Trabajo, el 78% de la fuerza de trabajo se ha movilizado en un plazo de sólo 18 meses (Henríquez y Uribe-Echeverría, 2004). Esta realidad de vinculación laboral flexible no excluye a los profesionales. Diversos estudios indican que justamente es en el grupo de trabajadores profesionales con mayor tiempo de estudios donde está aumentando dramáticamente el desempleo (Sapelli, 2005; y Gatica y Romaguera, 2006). Esto se explica en el hecho de que las empresas están cambiando radicalmente los puestos fijos profesionales por formas de vinculación flexible a través de contratos temporales, por tarea, por proyecto, a través de prestaciones de servicios profesionales (regulados por boleta), o mediante la externalización de funciones (Entrepreneur, 2005); sólo un 41% de los profesionales que encuentran trabajo sería en empleos fijos con contrato indefinido, lo que coincide con las últimas estadísticas del seguro de desempleo (Safp, 2006).

Si tomamos en cuenta que el trabajo ha sido comprendido por la Teoría Social Moderna como el principal mecanismo a través del cual los sujetos se insertan socialmente participando de la producción social y obteniendo así una identidad reconocida socialmente, hoy, esta función quedaría desafiada radicalmente, sosteniéndose que “falla tanto en asignar un ‘sitio’ en la sociedad a un creciente número de personas, como en proporcionarles ingresos y protección adecuados” (Offe, 1997; p. 13), haciéndose más inestables e inseguros los tránsitos de inserción social incluso para los profesionales universitarios, considerados como los mejor provistos formativamente.

Considerando que las formas de inserción laboral se relacionan significativamente con las esferas autorreguladas de la vida, lo que está en juego no es sólo la ausencia o no de empleo. Si el trabajo ha sido concebido como el principal mecanismo de integración social que otorga identidad, lo que queda desafiado es la identidad, constituyéndose ésta en el principal campo para abordar los efectos sociales y subjetivos de las transformaciones en la sociedad ligadas a los cambios en el trabajo (Gorz, 1991; Bauman 1998b; Sennett, 1998; Dubar, 2000a y 2000b). Dubar (2000a) prefiere describir a esta transformación como una “crisis social y simbólica”, pues lo que está cambiando es el “modo de identificación de los individuos” (p. 1).

IDENTIDADES NARRATIVAS COMO CONSTRUCCIÓN, CONSTRUCCIÓN COMO ACTUACIÓN

La identidad ha sido comprendida por diversos autores como una conformación que se encuentra entre lo individual y lo social, pues lo individual emergería de una historia de interacciones sociales (Vygotski, 1978; Bruner, 1990). Dubar, así como otros autores, señala que a lo largo de esta historia el sujeto va conformando una autonarración biográfica que genera unidad y continuidad temporal (1991). La identidad implica así una reflexividad lógica de un sujeto (individual o colectivo) “que se ve a sí mismo” a lo largo del tiempo (Iñiguez, 2001); sin embargo se conforma a través de una serie de negociaciones con el contexto, pues emerge en procesos de identificación con unos y diferenciación con otros, aceptando y rechazando atribuciones acerca de lo que somos (Tajfel, 1984; Turner, 1990; Giddens, 1995; Dubar, 2000a y 2000b).

Smith y Sparkes (2008) recientemente han sugerido que un punto de acuerdo central entre los investigadores influidos por el llamado giro narrativo, está en asumir que la identidad es moldeada por una matriz sociocultural que funda nuestro *ser-en-el-mundo*, y que lo narrativo, al menos, implica un mundo relacional. Esto en el contexto de un actualmente extendido abanico de formas de asumir esta relación. En efecto, tal como lo han advertido Smith y Sparkes (2008), a pesar del gran ‘coro’ de investigadores cualitativos que ‘canta’ que las identidades están construidas narrativamente desde lo social, a la hora de analizar y generar explicaciones, no todos entienden lo mismo, particularmente en lo referente a la relación entre identidad y vida so-

cial. Así no es extraño encontrar explicaciones donde, si bien se señala que el contenido de la identidad es relacional, se propone que éste se ha organizado obediendo a disposiciones personales intrínsecamente individuales (ver, por ejemplo, Crossley, 2003), coqueteando con las tradicionales teorías de la personalidad, que la conciben como una organización estable de sistemas psicológicos que determinan la conducta. Esto muestra la amplitud de aproximaciones empíricas a la hora de abordar los mecanismos y dinámicas concretas mediante las cuales son construidas las identidades.

En este texto nos sustentaremos en las llamadas perspectivas performativas (según la clasificación de Smith y Sparkes, 2008), emergentes del seminal trabajo de Goffman (1956), para abordar los procesos de construcción de identidad como una práctica social corporizada textualmente a través de las narraciones de sí.

Esta perspectiva se caracteriza por concebir a la identidad como un artefacto que emerge desde las relaciones sociales, a la vez que una acción social realizada para hacer cosas. Una de las líneas más relevantes es la Psicología Discursiva (Smith y Sparkes, 2008).

Para la psicología discursiva la identidad es una construcción histórica contingente. En cada práctica social esta identidad es moldeada respondiendo al contexto (Potter y Wetherell, 1987; Edwards y Potter, 1992). Así, de la presión para dar cuenta de sí y hacerse inteligible a los otros, emerge el sujeto (Potter y Wetherell, 1987). Por lo tanto, el estudio de la identidad implica dirigirse a cómo particulares versiones del ser y del otro son usadas y estabilizadas en coherencia con una particular versión de los eventos, del mundo, como recurso para determinadas acciones (Edwards y Potter, 1992). Al depender de ciertos tipos de prácticas sociales las identidades son inevitablemente contingentes al contexto cultural e histórico inmediato. Por ello se sostiene que *el sujeto no es una producción individual, sino más bien social, variable y moldeable contextualmente*. Con esto la psicología discursiva se enfrenta a las principales tradiciones en psicología que han abordado el problema de la identidad y de la subjetividad como una entidad individualizada y estable, como por ejemplo las teorías clásicas de la personalidad. Según esta perspectiva “no existe ‘un’ verdadero self esperando ser descubierto, sí una multitud de seres encontrados en los diferentes tipos de prácticas lingüísticas” (Potter y Wetherell, 1987; p. 102). Las narraciones de sí mismo por lo tanto no pueden ser apartadas de la acción social, pues ésta es su naturaleza última.

Así el análisis de las narraciones reemplaza al habitual estudio de categorías tales como autoconceptos, esquemas, autoestima, etc. por el estudio del ‘yo’ en tanto una narración que se hace inteligible en el seno de las relaciones vigentes. Esta narración se constituye de recursos conversacionales, construcciones abiertas que evolucionan a medida que la interacción progresa. Estas prácticas de construcción de sí mismo tienen consecuencias vitales para posicionar a las personas dentro de la sociedad.

Siguiendo a Goffman (1956) el sujeto tiende a construir una identidad en función de las expectativas estereotipadas abstractas a las cuales da origen y responde. “Mientras se encuentra en presencia de otros, por lo general, el individuo dota a su actividad de signos que destacan y pintan hechos confirmativos que de otro modo podrían permanecer inadvertidos y oscuros. Porque si la actividad del individuo ha de llegar a ser significativa para otros, debe movilizarla de manera que exprese durante la interacción lo que él desea transmitir” (1959 [2006]; p. 42). Por ello si el individuo ha de expresar estándares ideales durante la actuación, tendrá entonces que abstenerse de la acción que no es compatible con ellos o encubrirlos (Goffman, 1959 [2006]; p. 53). De acuerdo a este autor, el sujeto se construye a sí mismo como actor social a través de su actuación cotidiana, su *performance*. El *ser* no es algo que interno, sino más bien algo que debe ser actuado, haciéndose concordante con lo que se espera de este ser realizándose en esa posición social.

La presión de ser responsable, comprensible y de tener una voz validada para otros sostiene y da poder a la organización (co-

munal) de la experiencia del ser. Ciertas construcciones del ser pueden sobrevivir porque cumplen importantes funciones sociales o mantienen un tipo específico de sociedad. Así se debe estar atento a "qué formas (del ser) tienen que mantenerse a fin de adquirir la credibilidad como narrador de la verdad" (Gergen en Garay, Iñiguez, Martínez, 2005; p. 120).

ESTA INVESTIGACIÓN

Lo que aquí se presenta es parte de una investigación a dos años plazo, apoyada por FONDECYT (Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Chile), que pretende describir y analizar las construcciones de identidad laboral que desarrollan profesionales adultos-jóvenes en condiciones de vinculación laboral flexible, y los efectos de estas construcciones sobre los procesos de vinculación social.

Se entrevistaron 32 profesionales mujeres y hombres con edades entre los 25 y 34 años, en condiciones de vinculación laboral flexible, de dos de las carreras de mayor demanda de matrículas en Chile: ingeniería comercial (management) y psicología, titulados de las ocho Universidades que, según el Banco Central de Chile, serían las mejor consideradas por el mercado laboral. A cada uno se le realizó una entrevista individual de aproximadamente 2 horas orientada a abordar como cada uno narra su la historia de vida laboral.

Para esta investigación se entiende que hay vinculación laboral flexible cuando el 50% o más del ingreso del trabajador proviene de una relación laboral no amparada por contrato indefinido con salario fijo. Esto incluye personas con contratos a plazo fijo, de comisionista, por tarea o proyecto, aquellas personas que trabajan como prestadores de servicio (a través de 'boletas de honorarios'), entre otros.

Se adoptó la técnica de la entrevista activa-reflexiva (Holstein y Gubrium, 1995; Denzin, 2001), una interacción en la cual los dos participantes (entrevistador y entrevistado) son asumidos como sujetos que interactúan abiertamente (aunque guiado temática por una pauta flexible); el entrevistador se muestra como sujeto, poniendo sus ideas y juicios como opinión en el diálogo. La entrevista es acción, y es en tanto coparticipes de la acción que logramos aproximarnos a los procesos en los cuales la realidad adquiere sentido de un modo cotidiano: "La entrevista es un texto activo, un sitio donde los significados son creados y desarrollados" (Denzin, 2001; p. 25), es este encuentro conversacional el que puede "generar un contexto interpretativo de forma tal que las conexiones entre las prácticas de dar cuenta del entrevistado y las variaciones en contextos funcionales sean claras" (Potter y Wetherell, 1987; p. 166).

Las entrevistas fueron grabadas con un aparato magnetofónico y luego transcritas según convenciones de transcripción basadas en el sistema de Jefferson que permite destacar características del habla relevantes en la interacción (Sacks en Potter, 1996) (ver Apéndice 1).

Los datos fueron analizados mediante la propuesta de Análisis del Discurso propia de la psicología discursiva (Potter y Wetherell, 1987; Edwards y Potter, 1992). El discurso es comprendido como el "conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales" (Ibáñez e Iñiguez, 1996; p. 75), de modo que el Análisis del Discurso es el "estudio de cómo esas prácticas actúan en el presente manteniendo y promoviendo estas relaciones, es sacar a luz el poder del lenguaje como una práctica constituyente y regulativa" (Ibáñez e Iñiguez, 1996; p. 75), por lo anterior la interpretación que genera se apoya en un análisis fundamentalmente pragmático, mirando al lenguaje, a las explicaciones y descripciones, como formas de acción social.

(Insertar textos de análisis a través de diapositivas) PPT

CONCLUSIONES

La identidad se construye narrativamente, utilizando los recursos habilitados socialmente para contar(se) historias de sí, y bajo los mandatos, constricciones y teleologías discursivas que caracterizan un contexto particular (Geertz, 1983; Gubrium y Holstein, 1998). Estos recursos y mandatos, restricciones y te-

leologías surgen de la vida social. Siguiendo con una comprensión bajtiniana de lo social, esta vida es heteroglosica, con líneas de fuerza que empujan a la estructuración y otras que empujan a la diversidad, la desestructuración. Esas líneas de fuerza están también presentes en este complejo proceso constructivo de hacernos a nosotros mismos.

Las estrategias de control narrativo mostradas aquí tienden a reproducir las fuerzas estructurantes de la vida social que intentan ordenarla orientándola hacia un cierto proyecto de sociedad. Éste instala la estética del self autónomo, libre, como eje en torno al cual hombres y mujeres entienden, experimentan y evalúan sus acciones, sus vidas, a los otros y a sí mismos. Esos ideales concernientes a nuestra existencia como individuos habitan en nuestra interioridad psicológica, constituyéndola, o, en palabras de ROSE (1998), inventándola, animando y explicando nuestras conductas, encaminándonos hacia la lucha por la auto-realización, la autoestima y la autosatisfacción en la vida cotidiana; esforzándonos por componer un relato de nosotros mismos que corporice ese canto.

El sujeto se transforma así en un trabajador de identidad (Alvesson y Willmott, 2001), agente activo incluso en el control de las fisuras de su propia narración de sí, haciendo notables esfuerzos por mantener la coherencia de este relato del sí mismo como un emprendedor exitoso en sus emprendimientos.

La utilización de la familia como recurso para construirse a uno mismo muestra esta práctica.

Aquí hemos abordado cómo se está construyendo una identidad en relación a las actuales formas vida laboral, mostrando las actuales normas que guían la validación del sujeto como actor legítimo.

Es absolutamente necesario estudiar cómo se expresan estas fuerzas estructuradoras en los procesos de construcción identitaria, cómo funcionan estos mecanismos profundamente subjetivos de gobierno, cuáles son las teleologías que están a la base de las prácticas de control narrativo que ejecutamos defendiendo un yo.

El yo narrador/a y narrado es "un yo erigido en relator que va tejiendo su discurso sobre la marcha, trazando líneas argumentales, urdiendo tramas, construyendo acontecimientos y creando significados. Todo ello, manejando hechos, haciéndolos brotar, omitiendo su aparición, configurando su devenir, vertebrando su acontecer, etc.; pero siempre construyendo narraciones encuadradas en el marco comunitario y en el seno de relaciones múltiples" (Garay, Iñiguez, Martínez, 2005; p. 120).

BIBLIOGRAFÍA

- ACUÑA, E.; PÉREZ, E. (2005): Trayectorias laborales: el tránsito entre el trabajo asalariado y el empleo independiente. Santiago: Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo. Disponible en www.dt.gob.cl/documentacion/1612/article-74727.html
- AGULLÓ y OVEJERO (2001): Trabajo, Individuo y Sociedad. Madrid: Pirámide.
- AGULLÓ, E. (1997): Jóvenes, Trabajo e Identidad. Oviedo: Servicio de Publicaciones Universidad de Oviedo.
- ALBAIGÉS, B., SISTO, V., y ROMÁN, J. (2003): Crisi del treball i emergència de noves formes de subjectivitat laboral en els joves. Col.lecció ESTUDIS. Barcelona: Generalitat de Catalunya
- ALVESSON, M. y WILLMOTT, H. (2001): "Identity Regulation as Organizational Control: Producing the Appropriate Individual" Working Paper Series; School of Economics and Management Lund University N° 2.
- ALVESSON, M. y KARREMAN, D. (2000): Varieties of discourse: On the study of organizations through discourse analysis. *Human Relations*, 53, 1125-1149.
- BAJTÍN, M. (1975): Teoría y Estética de la Novela. Madrid: Taurus, 1989.
- Bajtín, M. (1979): Estética de la Creación Verbal. México: Siglo XXI, 1982.
- BATTISTINI, O. (2004) El Trabajo frente al Espejo. Continuidades y rupturas en los procesos de construcción identitaria de los trabajadores. Buenos Aires: Prometeo.
- BERAUD, A. (2005): "Feminización e identidades profesionales: el caso de los ingenieros en Francia" ponencia presentada en Taller Internacional Trabajo, Identidad y Vínculo Social. 27 y 28 de abril de 2005. Santiago de Chile.
- BRUNER, J. (1990): Acts of Meaning. Cambridge, MA: Harvard University Press.

- CRESPO, E. (2000): "La Mente como Retórica. Consideraciones sobre la Constitución Social del Conocimiento Común". Conferencia dictada en el Segundo Seminario de Psicología Social Contemporánea, 29 de Marzo del 2000. Barcelona: Programa de Doctorat en Psicología Social de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- CROSSLEY, M. (2003) 'Formulating Narrative Psychology: The Limitations of Contemporary Social Constructionism', *Narrative Inquiry* Vol 13 N°2: 287-300.
- CZARNIAWSKA, B. (1997) *Narrating the organization: Dramas of institutional identity*. Chicago: University of Chicago Press.
- DALE, K. y BURRELL, G. (2000): "What shape are we in? Organization theory and the organized body". En Hassard, J., Holliday, R. and Willmott, H. (eds.) *Body and Organization* London: Sage.
- DEMANZIER, D. y DUBAR, C. (1997) *Analyser les entretiens biographiques. L' exemple des récits d'insertion*. Paris: Nathan.
- DENZIN, N. (2001): "The reflexive interview and a performative social science". *Qualitative Research* Vol. 1 N° 1; 23-46.
- DENZIN, N. y LINCOLN, Y. (2002) "Introduction" en Denzin, N. y Lincoln, Y. (eds.) *The Qualitative Inquiry Reader*. Thousand Oaks: Sage.
- DENZIN, N. y LINCOLN, Y. (2003) "Introduction. The Discipline and Practice of Qualitative Research" en Denzin, N. y Lincoln, Y. (eds.) *The Landscape of Qualitative Research. Theories and Issues*. Thousand Oaks: Sage.
- DENZIN, N. y LINCOLN, Y. (2005) "Introduction. The Discipline and Practice of Qualitative Research" en Denzin, N. y Lincoln, Y. (eds.) *The Sage Handbook of Qualitative Research 3rd edition* ". Thousand Oaks: Sage.
- DUBAR, C. (1991): *La socialisation, construction des identités sociales et professionnelles*. Paris: Armand Collin
- DUBAR, C. (2000a): "Trajectoires professionnelles, formes identitaires et mondialisation" Ponencia presentada en el III Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo. 17 -20 de mayo. Buenos Aires. Argentina.
- DUBAR, C. (2000b) *La crise des identités, l'interprétation d'une mutation*. Paris: Presses Universitaires de France.
- EDWARDS, D. y POTTER, J (1992): *Discursive Psychology*. London: Sage.
- ELLIS, C. y BOCHNER, A. (1996): *Composing Ethnography. Alternatives forms of Qualitative Writing*. Walnut Creek: Altamira.
- ENTREPRENEUR (2005): *Estudio al Mercado Laboral de Ejecutivos 1989-2005*. Santiago: Entrepreneur Consultores.
- ESCOBAR, P. (2000): *Trabajadores y empleo en el Chile de los noventa*. Santiago: LOM.
- ESPIÑOZA, M. y MORRIS, P. (2002): "Calidad de Vida en el Trabajo: Percepciones de los Trabajadores". Cuadernos de Investigación N° 16. Santiago: Departamento de Estudios Dirección del Trabajo
- FOUCAULT, M. (1982): "The Subject and Power". En Dreyfus, H. y Rabinow, P. *Michel Foucault: beyond Structuralism and Hermeneutics*. Chicago: The University of Chicago Press 208-226.
- FREYTES, A. (2004) "La dimensión biográfica y relacional de la identidad profesional" en Battistini, O. (ed.) *El Trabajo frente al Espejo. Continuidades y rupturas en los procesos de construcción identitaria de los trabajadores*. Buenos Aires: Prometeo.
- FOUCAULT, M. (1990): *Tecnologías del Yo*. Buenos Aires: Paidós.
- GARAY, A.; IÑIGUEZ, L. y MARTÍNEZ, L. (2005): "La Perspectiva Discursiva en Psicología Social". *Subjetividad y Procesos Cognitivos*. N°7: 105-130.
- GARDINER, M. y MAYERFELD, M. (1998): "Bakhtin and the Human Sciences: A Brief Introduction" en Mayerfeld, M. y Gardiner, M. *Bakhtin and the Human Sciences*. London: Sage.
- GEERTZ, C. 1983. *Local Knowledge* New York: Basic Books.
- GOFFMAN, E. (1959): *The presentation of Self in Everyday Life (La presentación del Yo en la Vida Cotidiana)*. Amorrortu: Buenos Aires, 2006.
- GUBRIUM, J. y HOLSTEIN, J.A. (1998): "Narrative practice and the coherence of personal stories". *The Sociological Quarterly*, Vol 39, N°1: 163-87
- HALL, S. y DU GAY, P. (1996): "Cuestiones de Identidad Cultural". Buenos Aires: Amorrortú, 2003.
- HENRÍQUEZ, H. y URIBE-ECHEVERRÍA, V. (2002): "La Trayectoria Laboral de las Personas. Un aporte al debate sobre la protección al trabajo." *Temas Laborales* N° 20. Noviembre 2002. Santiago de Chile: Dirección del Trabajo, Departamento de Estudios.
- HENRÍQUEZ, H. y URIBE-ECHEVERRÍA, V. (2004): *Trayectorias laborales: la certeza de la incertidumbre*. Santiago: Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo. Disponible en <http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/article-65670.html>
- HOLMAN, S. (2005): "Autoethnography: Making the Personal Political" en Denzin, N. y Lincoln, Y. (eds.): *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage.
- HOLSTEIN, J. y GUBRIUM, J. (1995) *The Active Interview*. London: Sage
- ÍÑIGUEZ, L. (2001). *Identidad: De lo personal a lo social. Un recorrido conceptual*. En E. Crespo (Ed.) *La constitución social de la subjetividad*. Madrid: Catarata.
- ÍÑIGUEZ, L. y ANTAKI, Ch. (1994): "El Análisis del Discurso en Psicología Social". *Boletín de Psicología* N° 44, pp. 57-75.
- KUNDA, G.; BARLEY, S. y EVANS, J. (2002): "Why Do Contractors Contract? The Experience of Highly Skilled Technical Professionals in a Contingent Labor Market" *Industrial and Labor Relations Review*, N° 55, Vol. 2; 243-261.
- LINCOLN, Y. y GUBA, E. (2003): "Paradigmatic Controversias, Contradiction and Emerging Confluences" en Denzin, N. y Lincoln, Y. (eds.) *The Landscape of Qualitative Research. Theories and Issues*. Thousand Oaks: Sage.
- LÓPEZ, D. (2004): *Derechos, trabajo y empleo*. Santiago: LOM.
- LÓPEZ, D. y Echeverría, M. (2004): *Flexibilidad laboral en Chile: las empresas y las personas*. Santiago: Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo. Disponible en <http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/article-74726.html>
- POTTER, J. (1996a): *La Representación de la Realidad: Discurso Retórica y Construcción Social*. Barcelona: Paidós 1998.
- POTTER, J. y WETHERELL, M. (1987): *Discourse and Social Psychology*. London: Sage.
- PRIETO, C. (1995): "La Cuestión Social de Fin de Siglo: El Empleo". Ponencia para el 5º Congreso Español de Sociología, celebrado en Granada.
- PRITCHARD, C. (2000): "The body topographies of education management". En Hassard, J., Holliday, R. and Willmott, H. (eds.) *Body and Organization* London: Sage.
- RAPPOPORT, D.; BENAVENTE, J.; y MELLER, P. (2004) "Rankings de universidades chilenas según los ingresos de sus titulados" *Documentos de Trabajo del Banco Central de Chile* N° 306; Diciembre 2004
- RECIO, A. (1997): *Trabajo, persona, mercados* Icaria Fuhem: Barcelona - Madrid.
- RICHARDSON, L. (2002): "Skirting a Pleated Text: De-Disciplining an Academic Life" en Denzin, N. y Lincoln, Y. (eds.) *The Qualitative Inquiry Reader*. Thousand Oaks: Sage.
- RONAI, C. R. (2002) "The Next Night Sous Rature: Wrestling with Derrida's Mimesis" en Denzin, N. y Lincoln, Y. (eds.) *The Qualitative Inquiry Reader*. Thousand Oaks: Sage.
- ROSE, N. (1998) *Inventing our selves. Psychology, power and personhood*. Cambridge: University Press.
- SHOTTER, J. (1999a): "Dialogue, depth, and life inside responsive orders: from external observations to participatory understanding". Conferencia dictada en el encuentro *Dialogues on Performing Knowledge*, Estocolmo, Suecia. 21 y 22 de Octubre de 1999.
- SHOTTER, J. (1999b): "Toward a third revolution in psychology: from inner mental representations to dialogical social practices". En Bakhurst, D. y Shan-ker, S. (eds.) *Culture, Language and Self: the Philosophical Psychology of Jerome Bruner*. London: Sage.
- SHOTTER, J. y BILLIG, M. (1998): "A Bakhtinian Psychology: from out of the heads of Individuals and into the dialogues between them". En Mayerfeld, M. y Gardiner, M. *Bakhtin and the Human Sciences*. London: Sage.
- SISTO, V. (2005): "Flexibilización Laboral de la Docencia Universitaria y la Gest(ac)ión de la Universidad sin Órganos: Un análisis desde la Subjetividad Laboral del Docente en Condiciones de Precariedad" en Gentili, P y Levy, B. (eds.) *Espacio público y privatización del conocimiento: Estudios sobre políticas universitarias en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- SMITH, B. & SPARKES, A. (2008): "Contrasting perspectives on narrating selves and identities". *Qualitative Research* Vol. 8; N°5: 5-35
- SVENIGSSON, S. y ALVESSON, M. (2003): "Managing Managerial Identities: Organizational Fragmentation, Discourse and Identity Struggle" *Working Paper Series School of Economics and Management Lund University* 2003/1.
- WITTKÉ, T. (2005): "La empresa: nuevos modos de subjetivación en la organización del trabajo" ponencia presentada en *Taller Internacional Trabajo, Identidad y Vínculo Social*. 27 y 28 de abril de 2005. Santiago de Chile.