



Seminario
Turismo Social: motor para el desarrollo
sostenible de la industria
Mayo 2017



Importancia económica del Turismo



Aporte al PIB

3,4% directo

10,2% indirecto

Fuente: WTTC, 2016



5° lugar en exportaciones de bienes

4,4% de exportaciones de bienes y servicios

5,1% de exportaciones de bienes

32,6% de exportaciones de servicios

Fuente: Elaboración propia en base a información del Banco Central de Chile, Balanza de Pagos 2016 y el estudio del Gasto Subsecretaría de Turismo/Sernatur



Aporte al Empleo

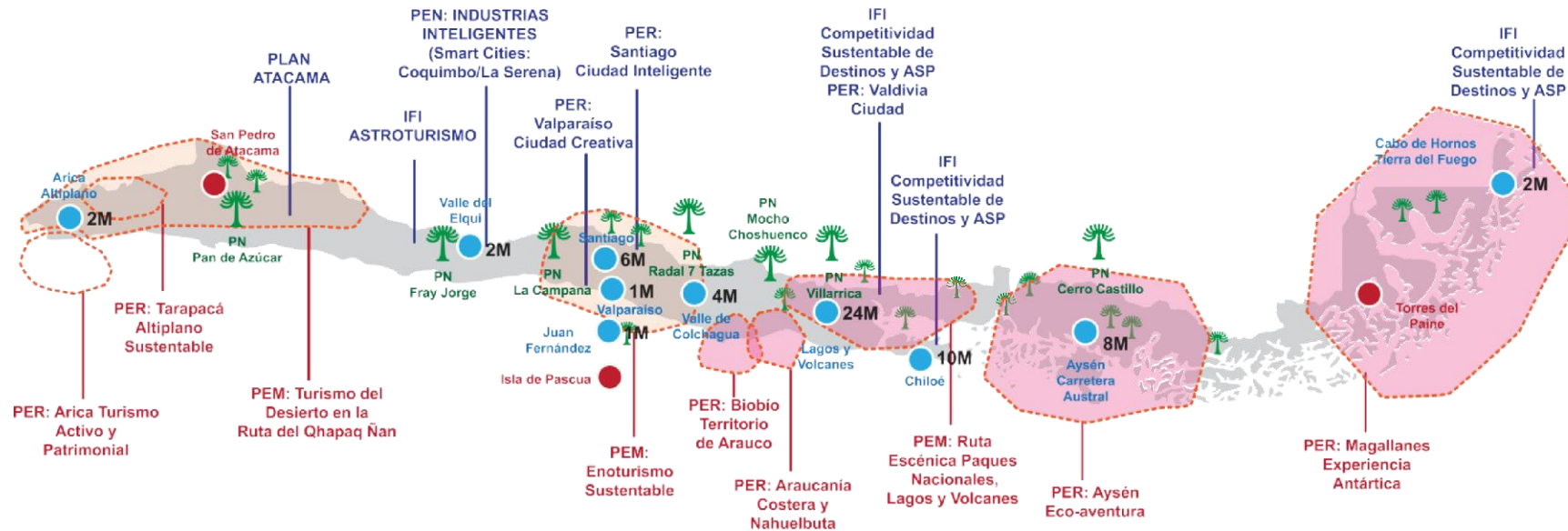
3,4% directo

9,8% indirecto

Fuente: WTTC, 2016

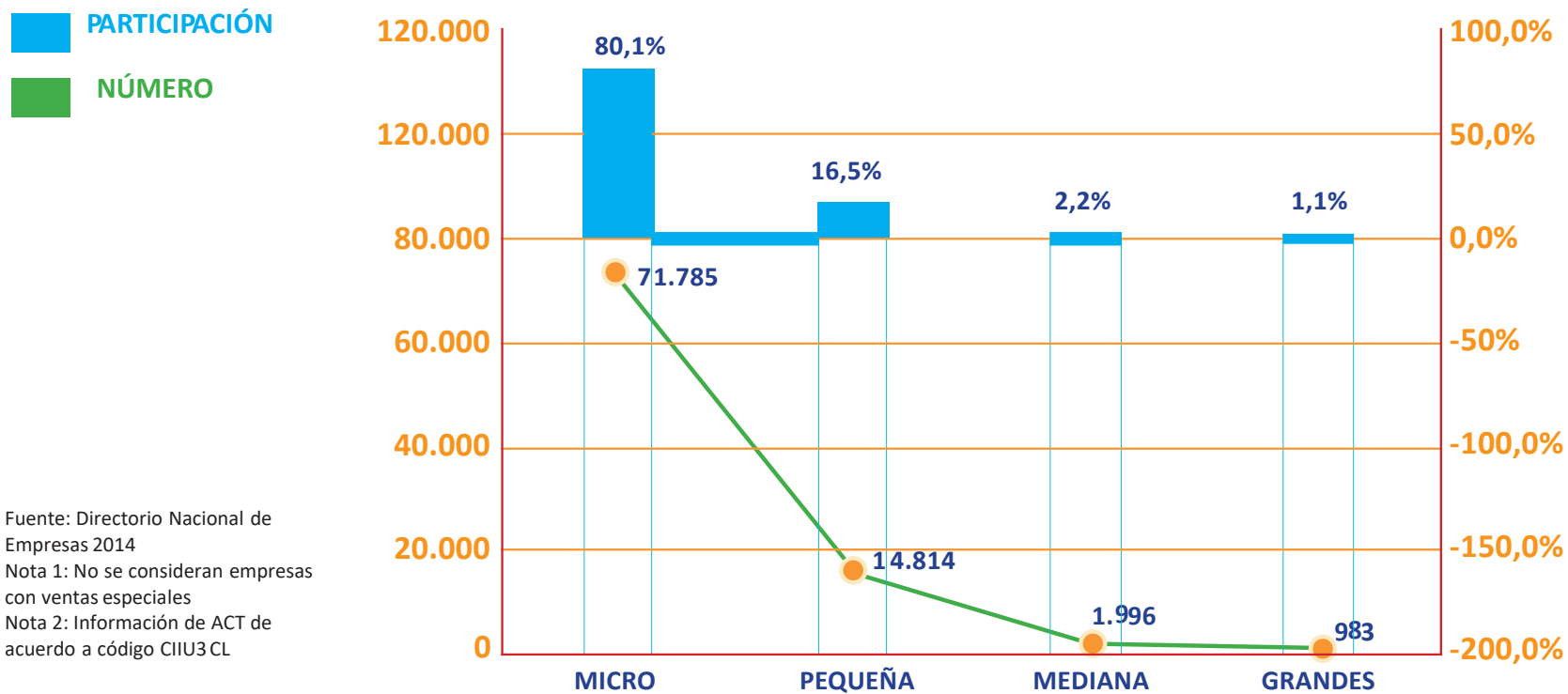


Industria altamente desconcentrada. Presente en todos los rincones del país.



Industria cuyos principales actores son :

El 97% micro y pequeñas empresas.





El turismo: un sector prioritario

Programa de
Gobierno

Agenda de
Productividad,
Innovación y
Crecimiento

Plan Nacional
de Desarrollo
Turístico
Sustentable



El objetivo de las Políticas Públicas en Turismo es posicionar a Chile impulsando el desarrollo sustentable del sector, generando condiciones para que los chilenos y chilenas conozcan y disfruten de su país con una mirada inclusiva, desarrollando nuevas e innovadoras experiencias de viaje, así como también buscar mejorar la calidad de los servicios y las competencias de aquellas personas que se desempeñan en el sector.

Áreas Programáticas de la Política Pública



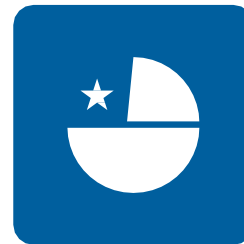
**Diversificación
de Experiencias**



**Desarrollo
de Destinos**



**Fortalecimiento de la Calidad y
el Capital Humano**



**Incentivo al Turismo Interno
con Enfoque Inclusivo**



**Promoción Nacional
e Internacional**

Áreas Programáticas de la Política Pública



**Diversificación
de Experiencias**



**Desarrollo
de Destinos**



**Fortalecimiento de la Calidad y
el Capital Humano**



**Incentivo al Turismo Interno
con Enfoque Inclusivo**



**Promoción Nacional
e Internacional**

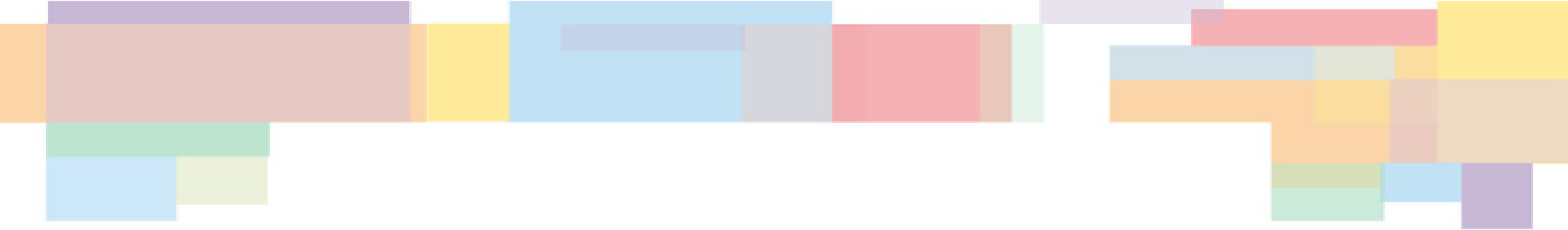


Enfrentar la desigualdad a través del turismo:

Facilitar el acceso de la micro, pequeña y mediana empresa a instrumentos de fomento.

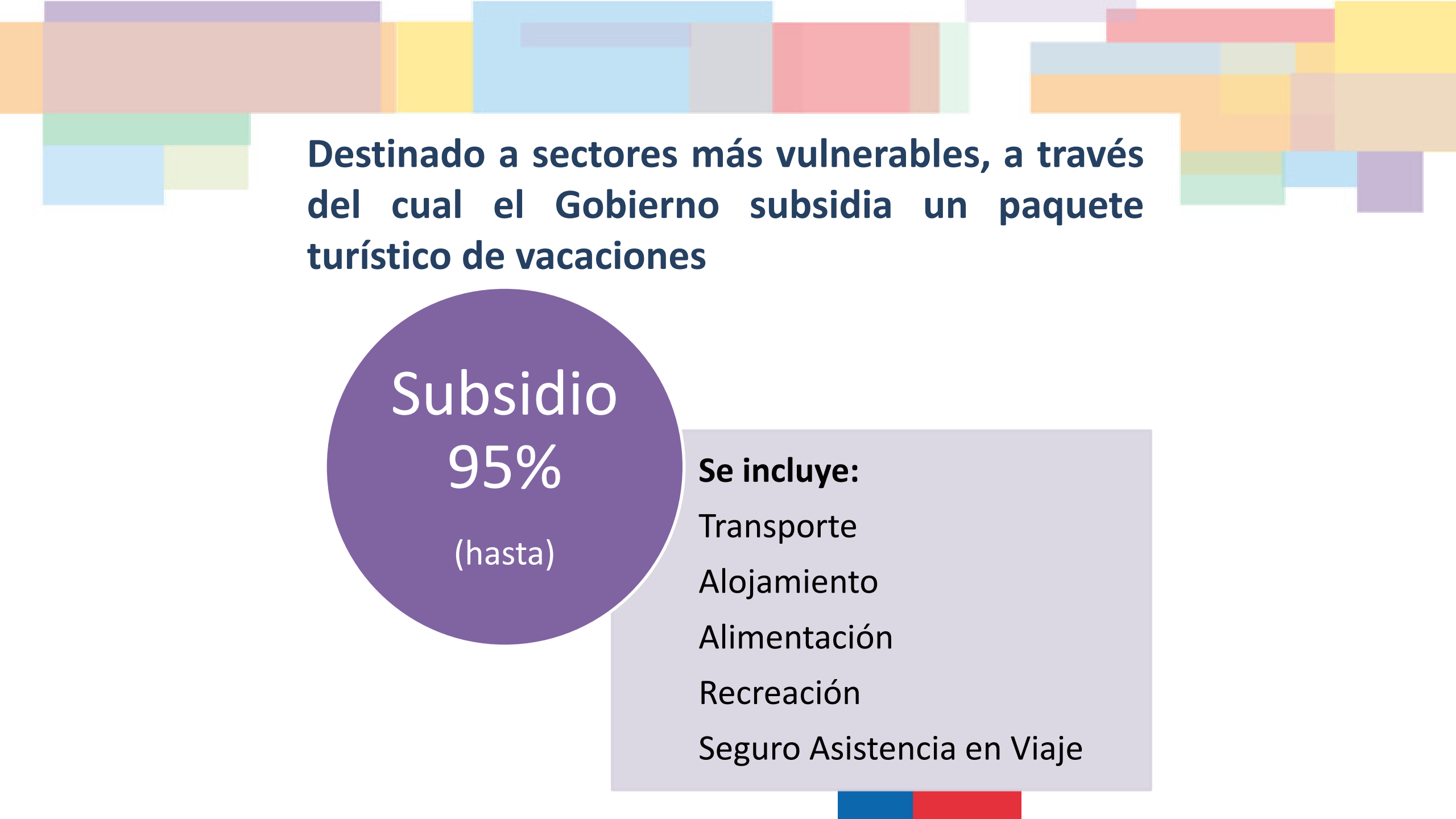
Fortalecer el acceso al turismo a segmentos vulnerables

Aumentar la cobertura de los programas sociales



Objetivo de Programas de Turismo Social

Inclusión personas y familias con dificultades de acceso a la actividad turística, aprovechando los márgenes de capacidad ociosa estacional propia de la industria.



Destinado a sectores más vulnerables, a través del cual el Gobierno subsidia un paquete turístico de vacaciones

Subsidio
95%
(hasta)

Se incluye:

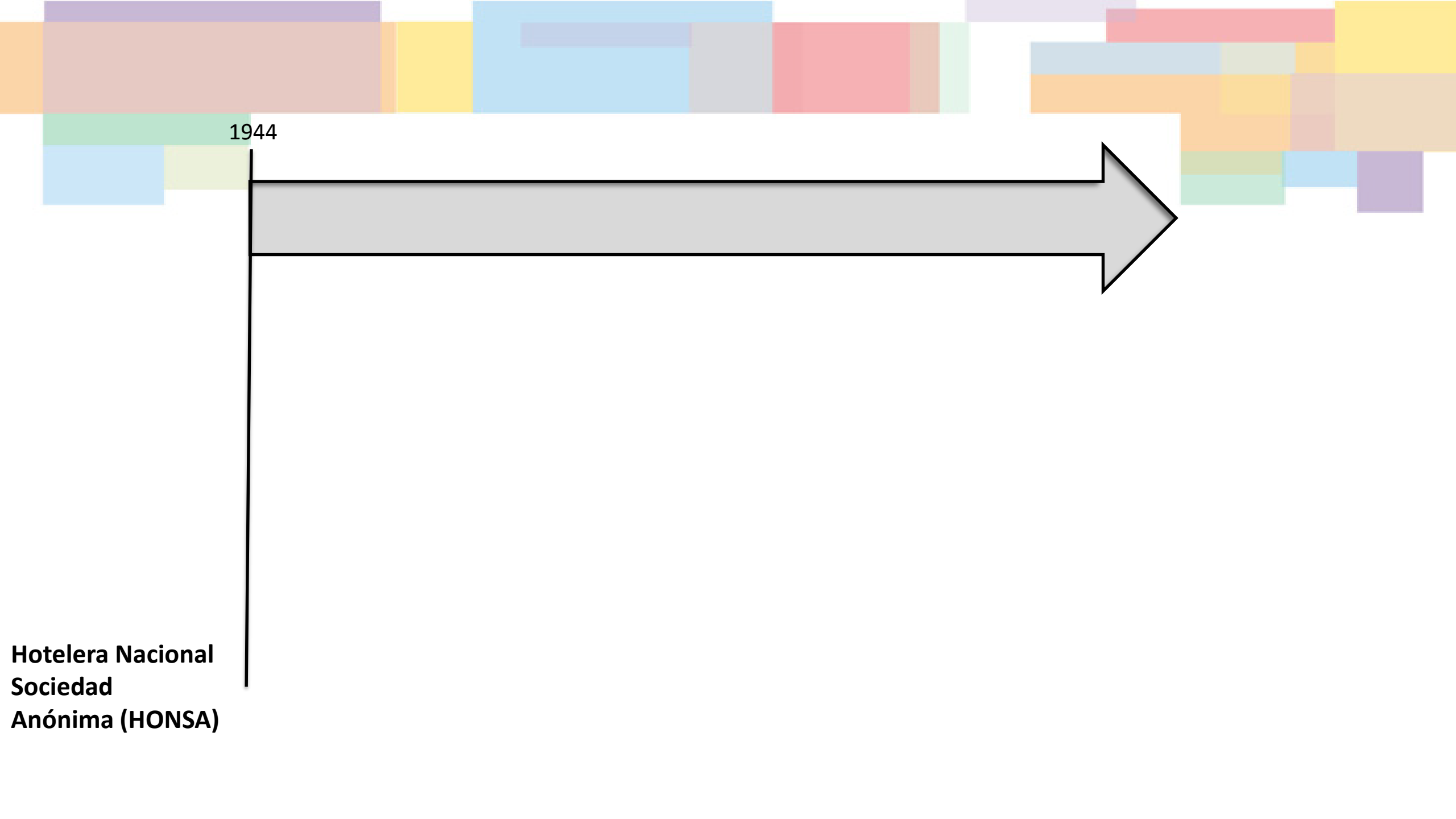
Transporte

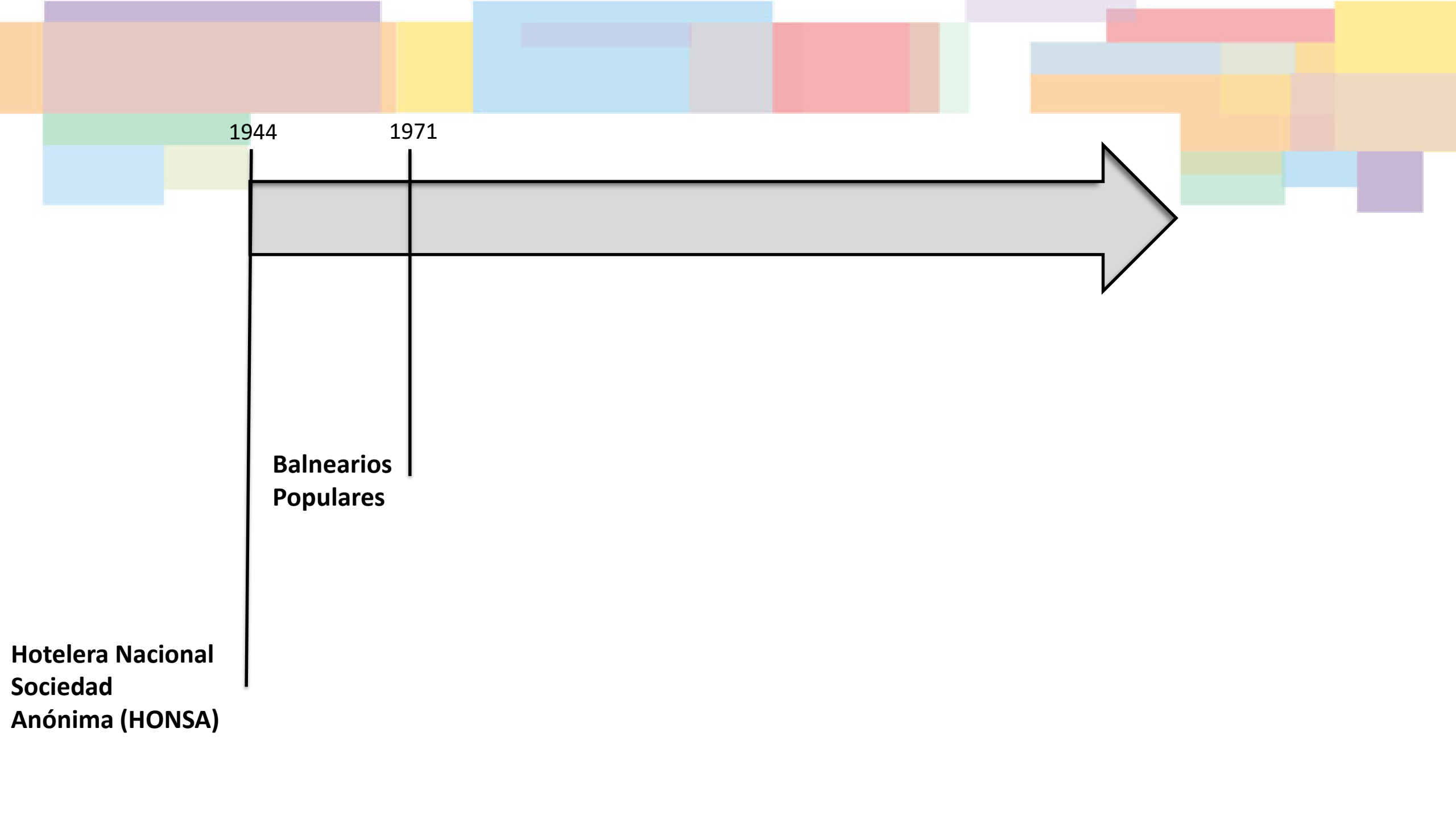
Alojamiento

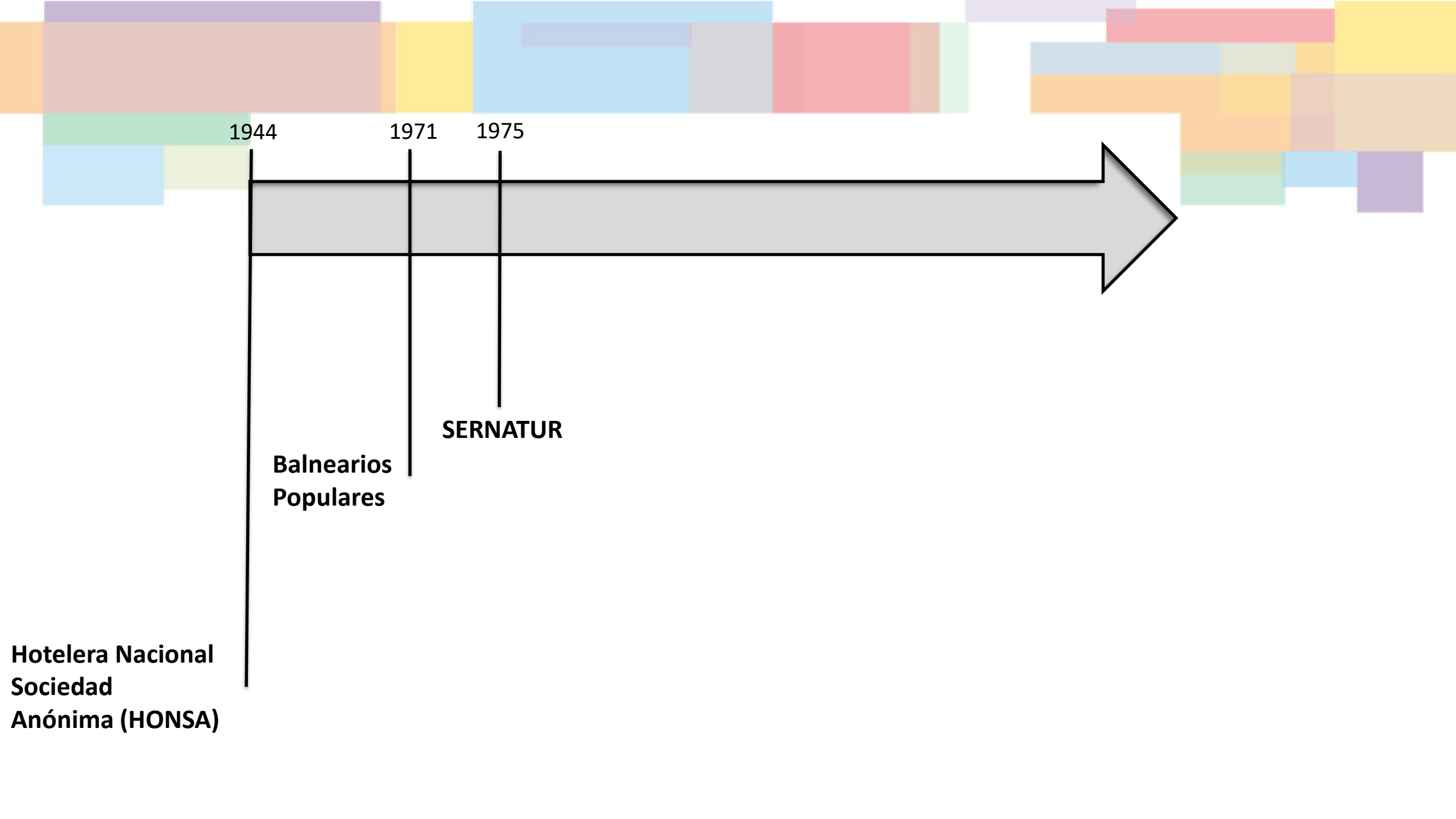
Alimentación

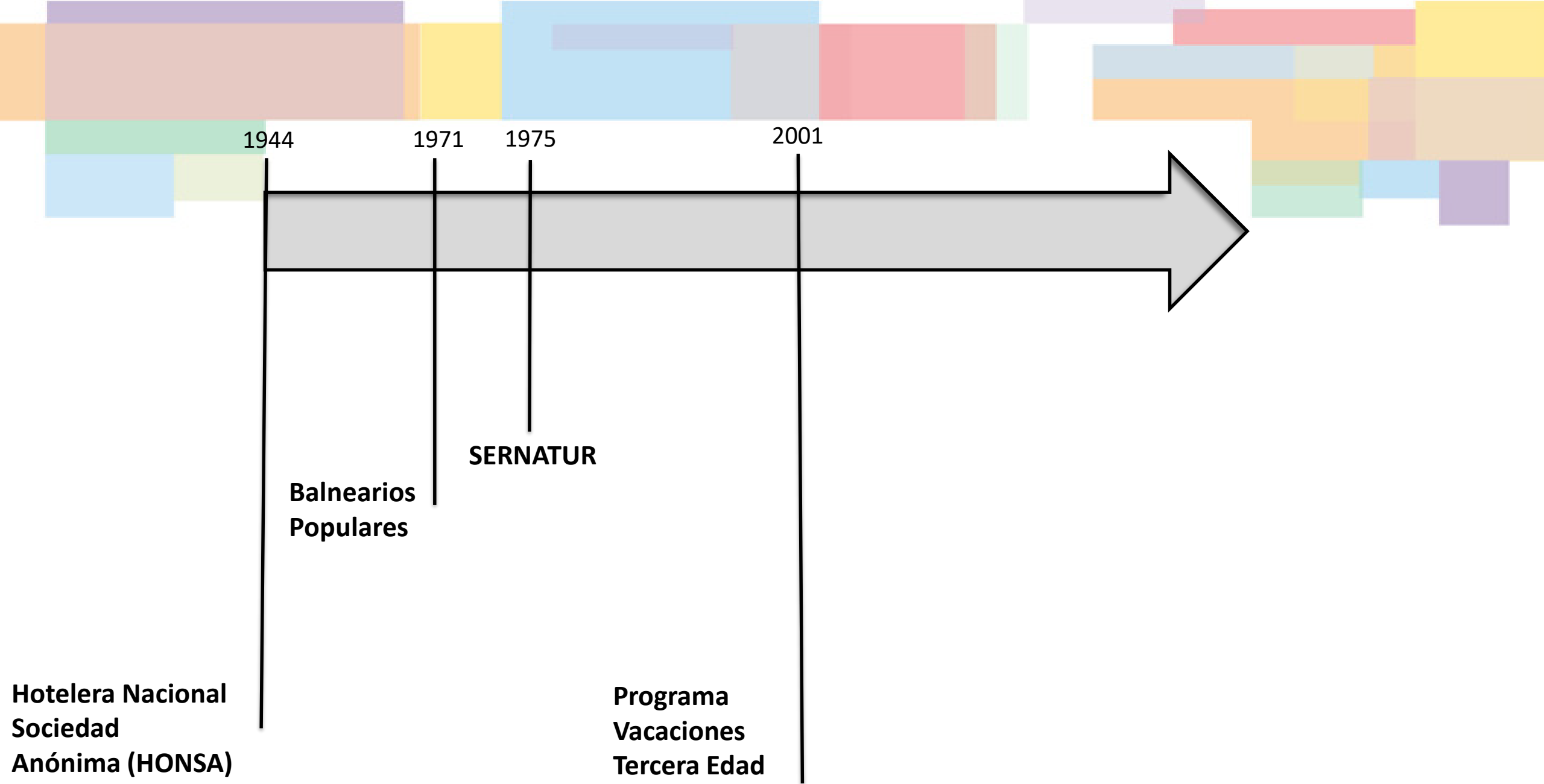
Recreación

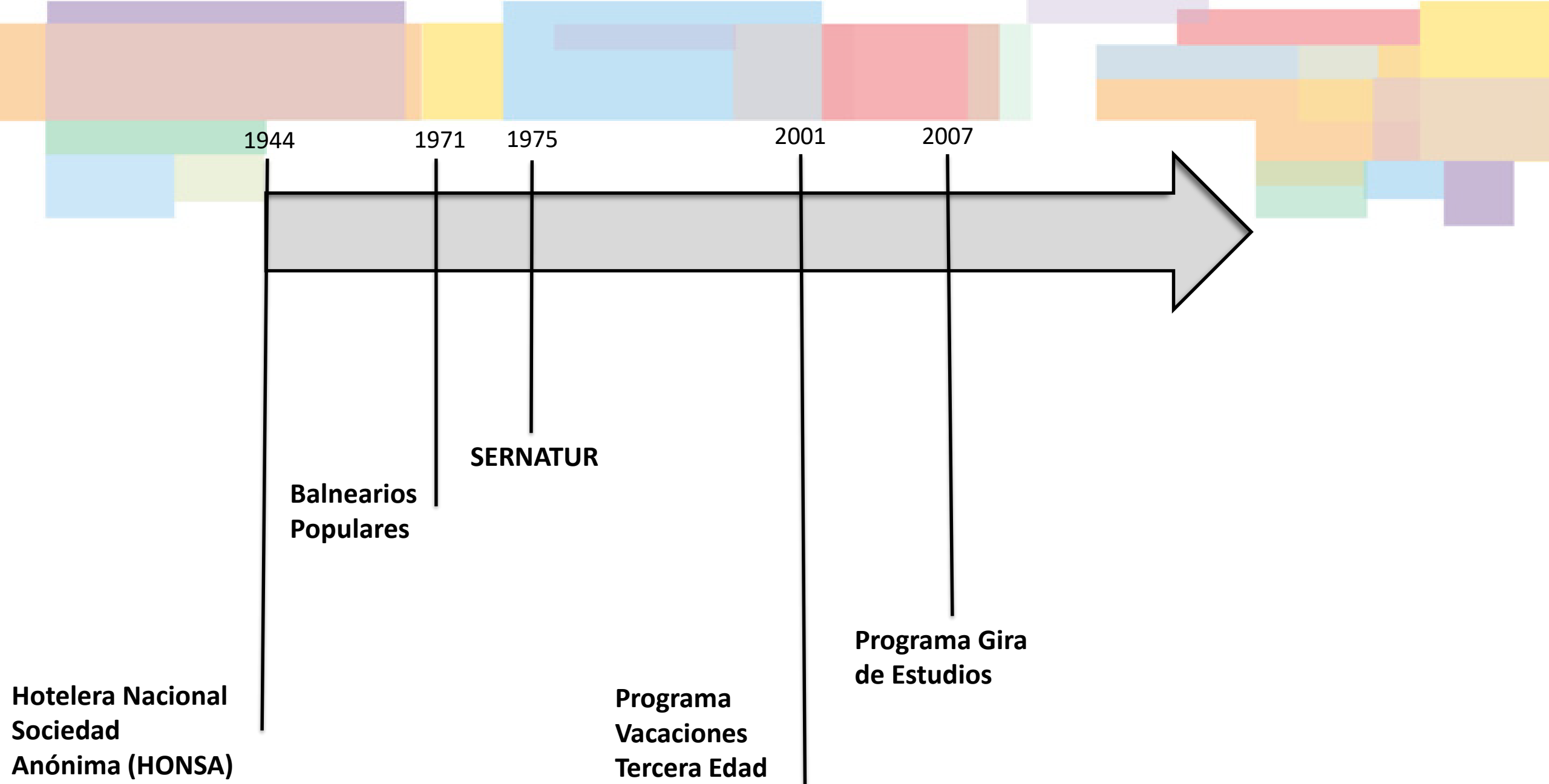
Seguro Asistencia en Viaje

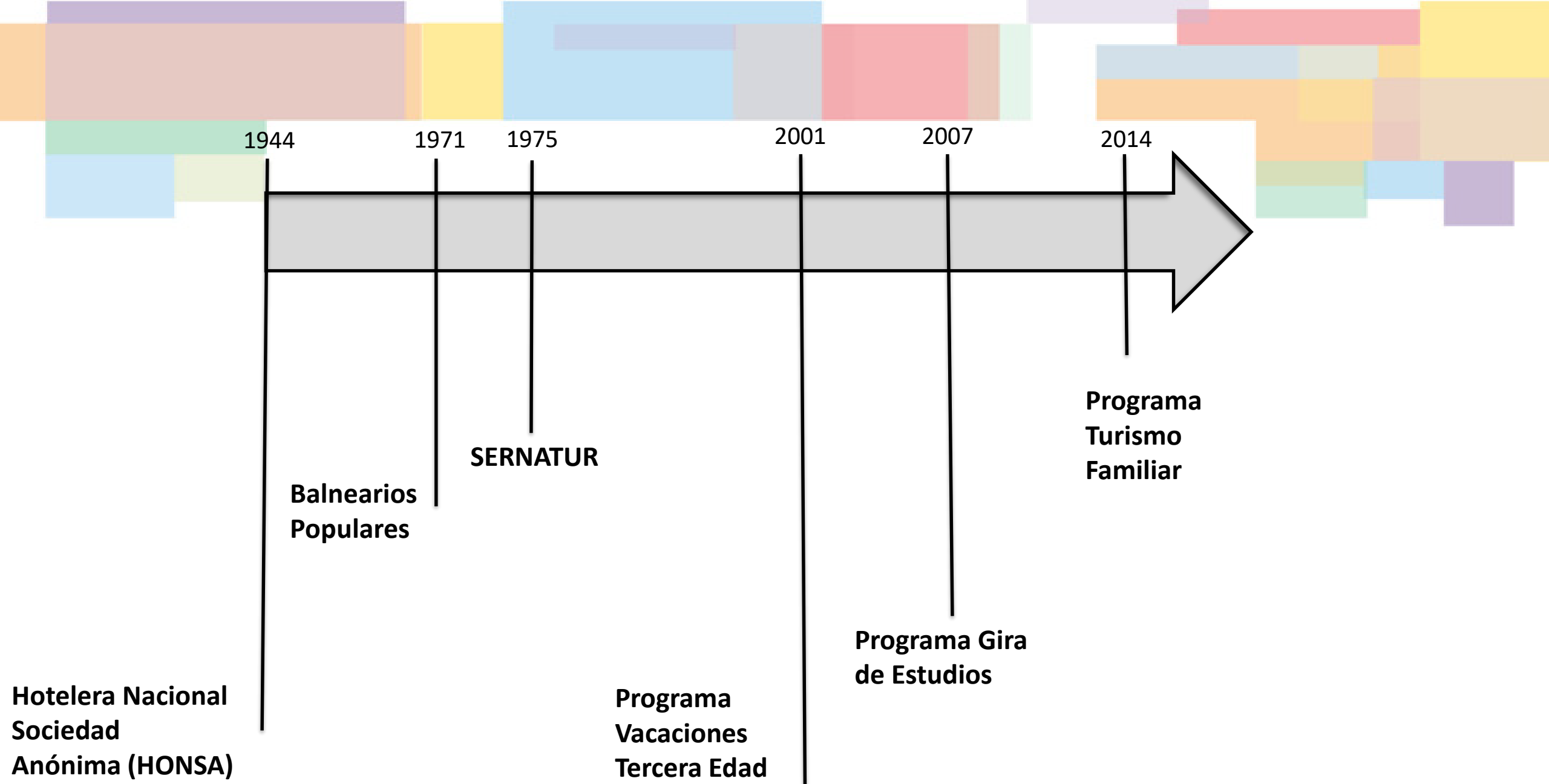


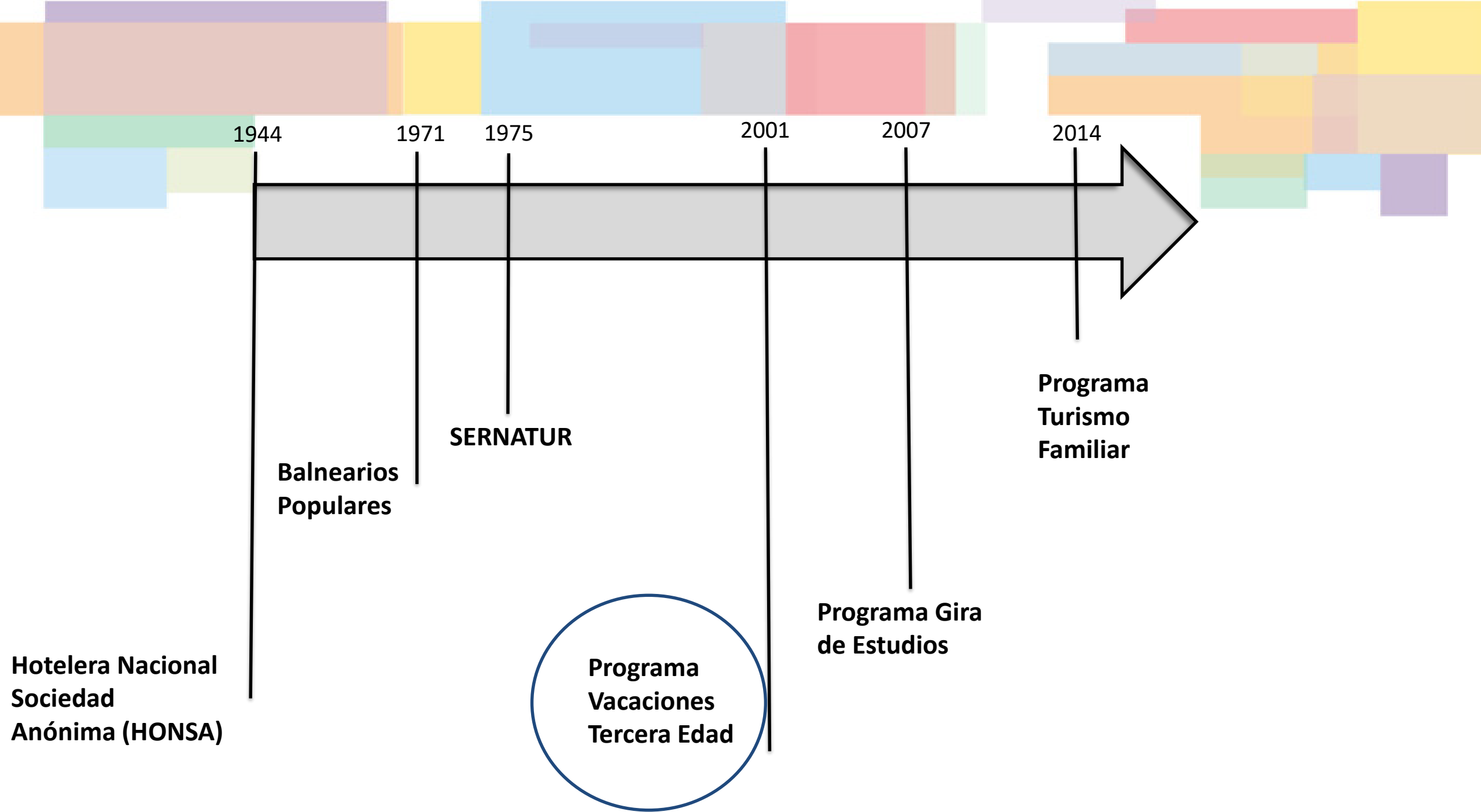












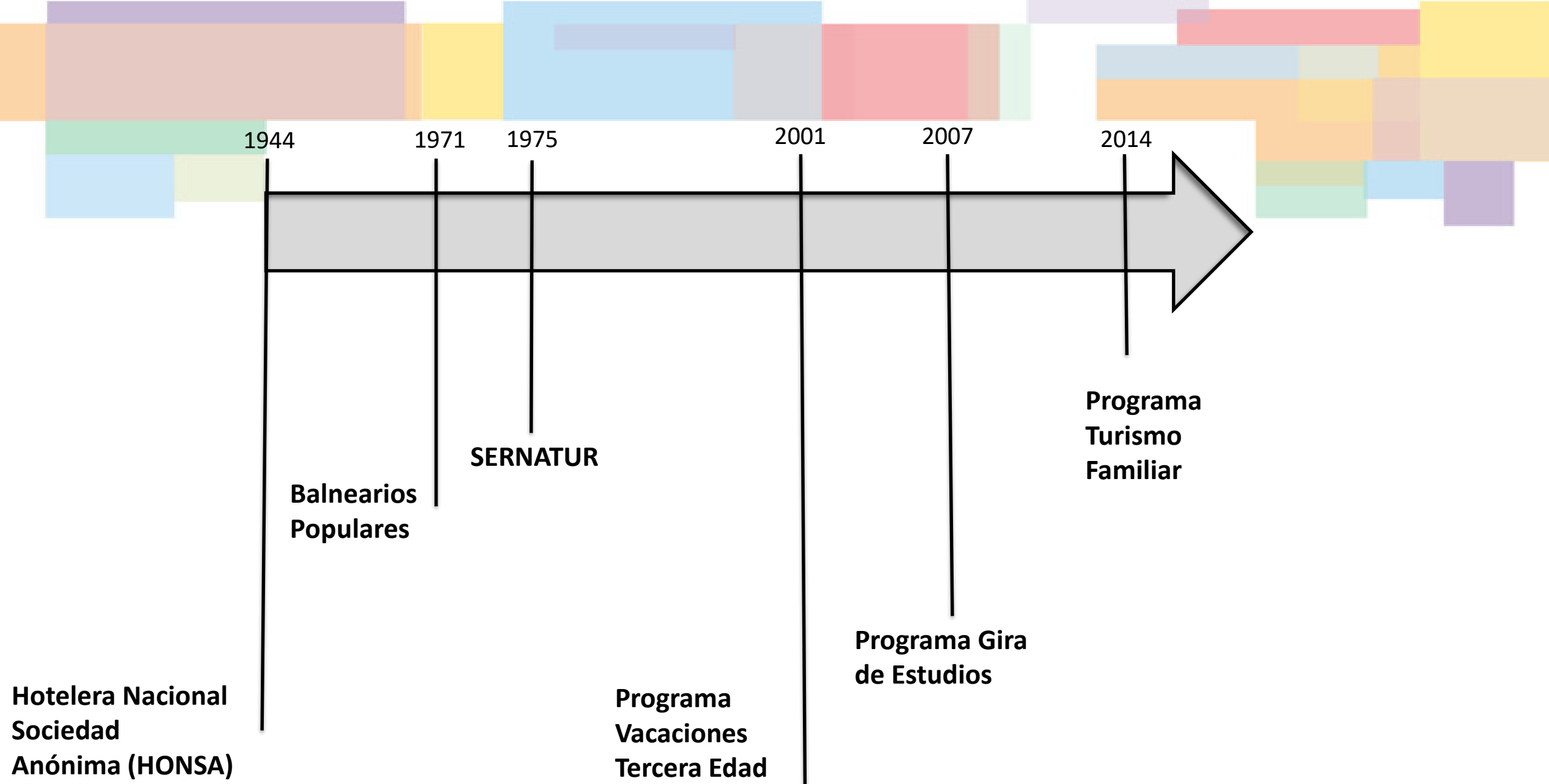
Programa Vacaciones Tercera Edad

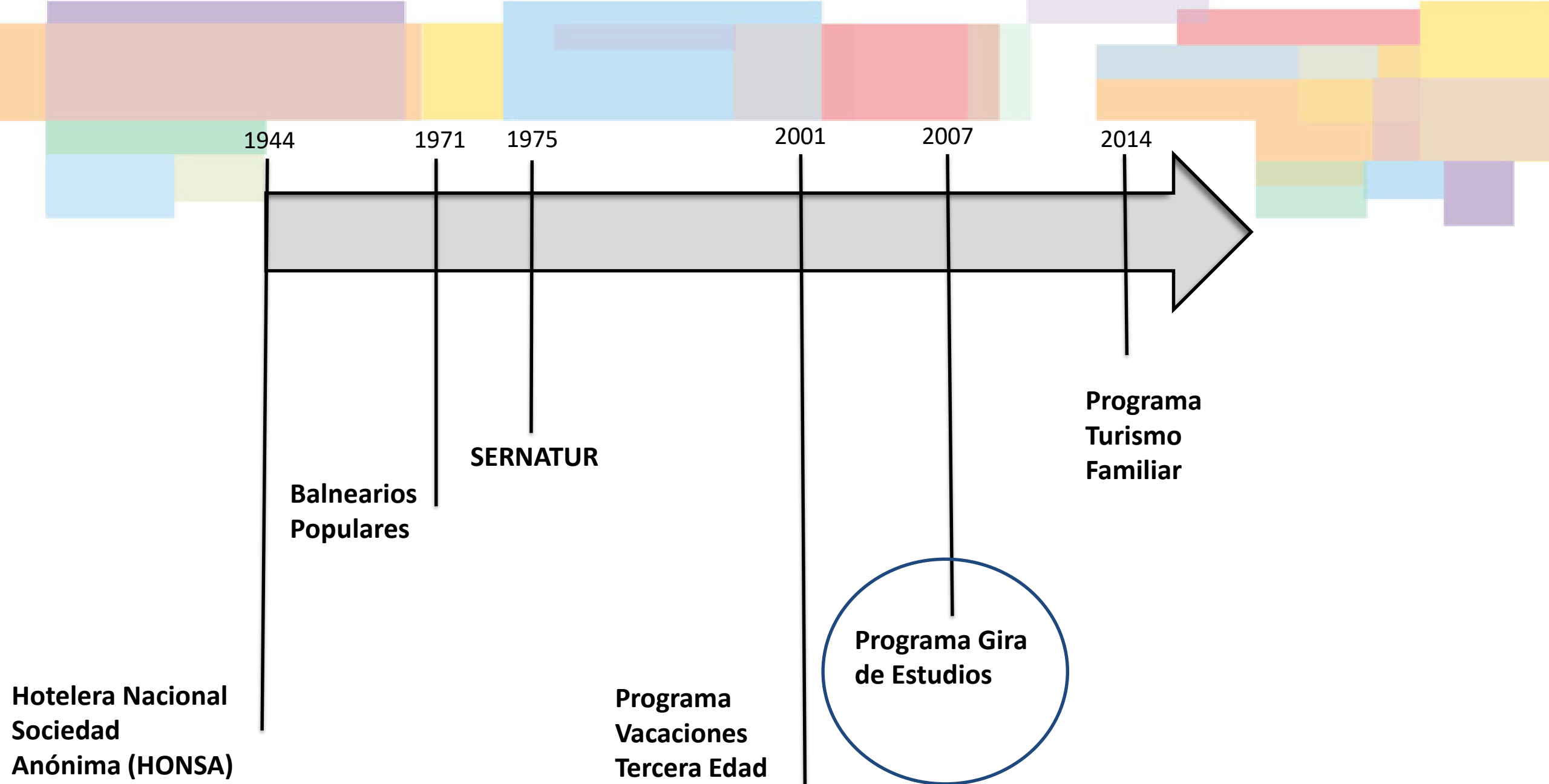
543.928

beneficiados
2001-2016



SERNATUR
vacaciones
tercera
edad



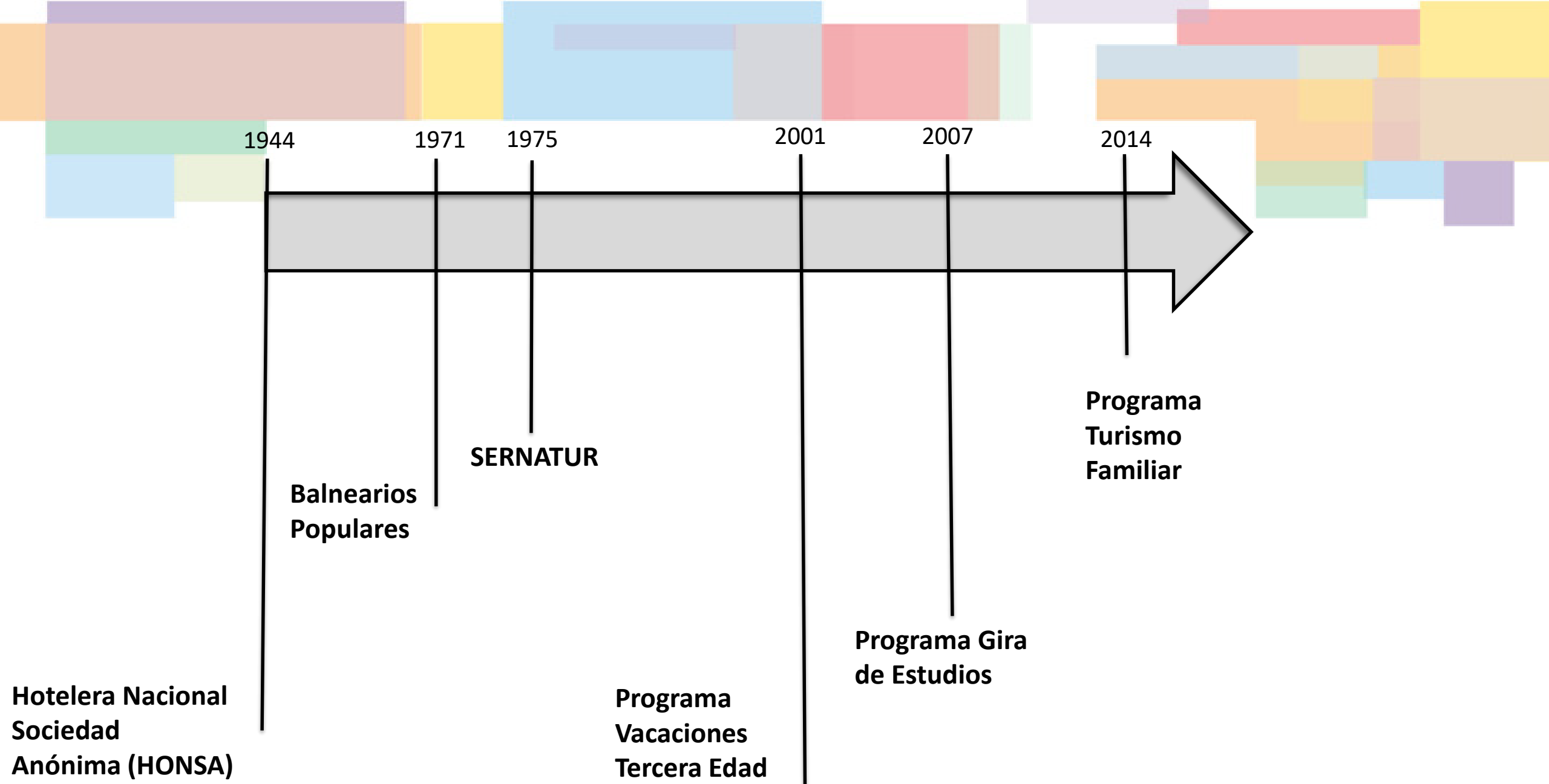


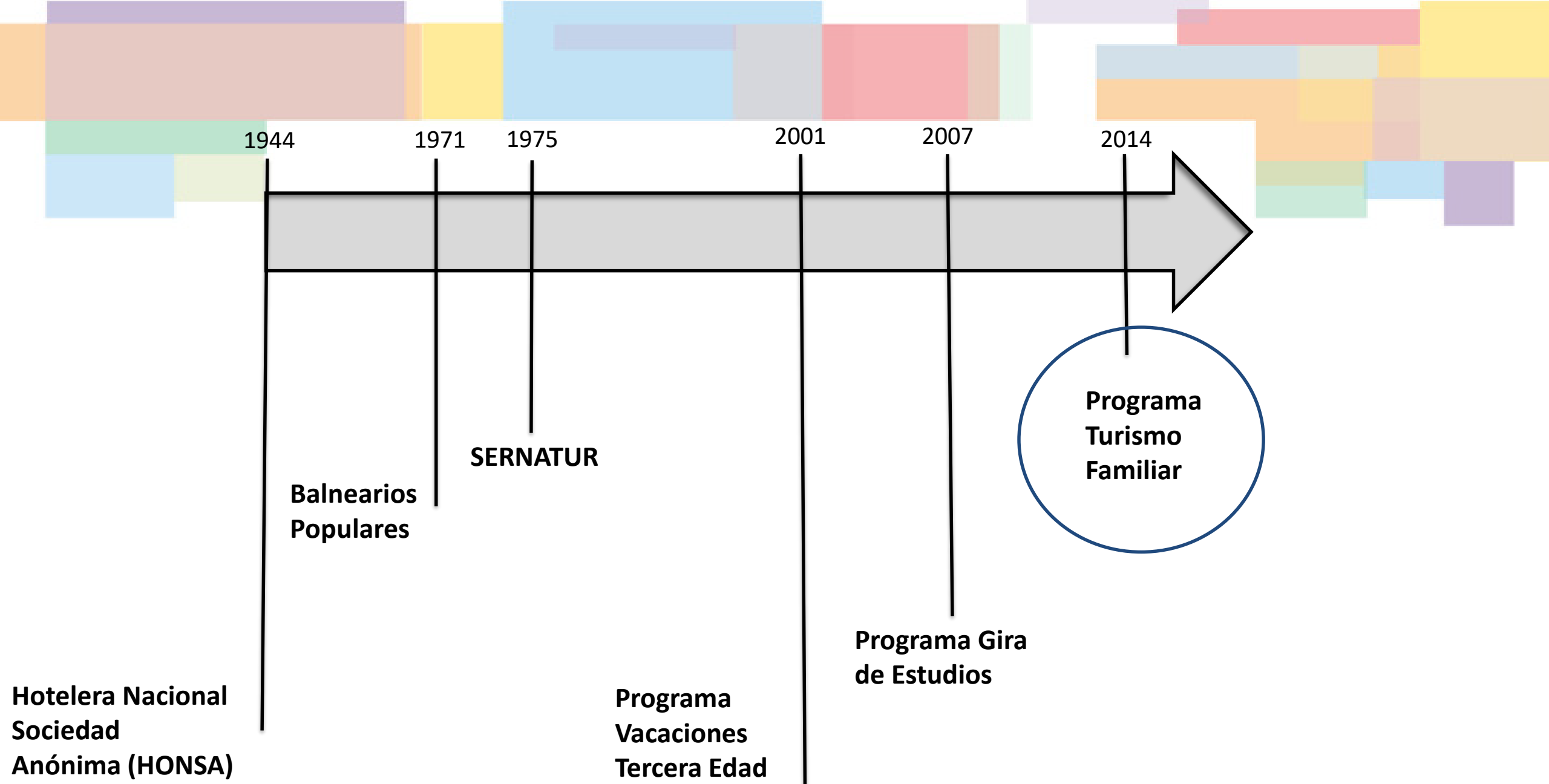
Programa Gira de Estudios

179.004

beneficiados
2007 - 2016





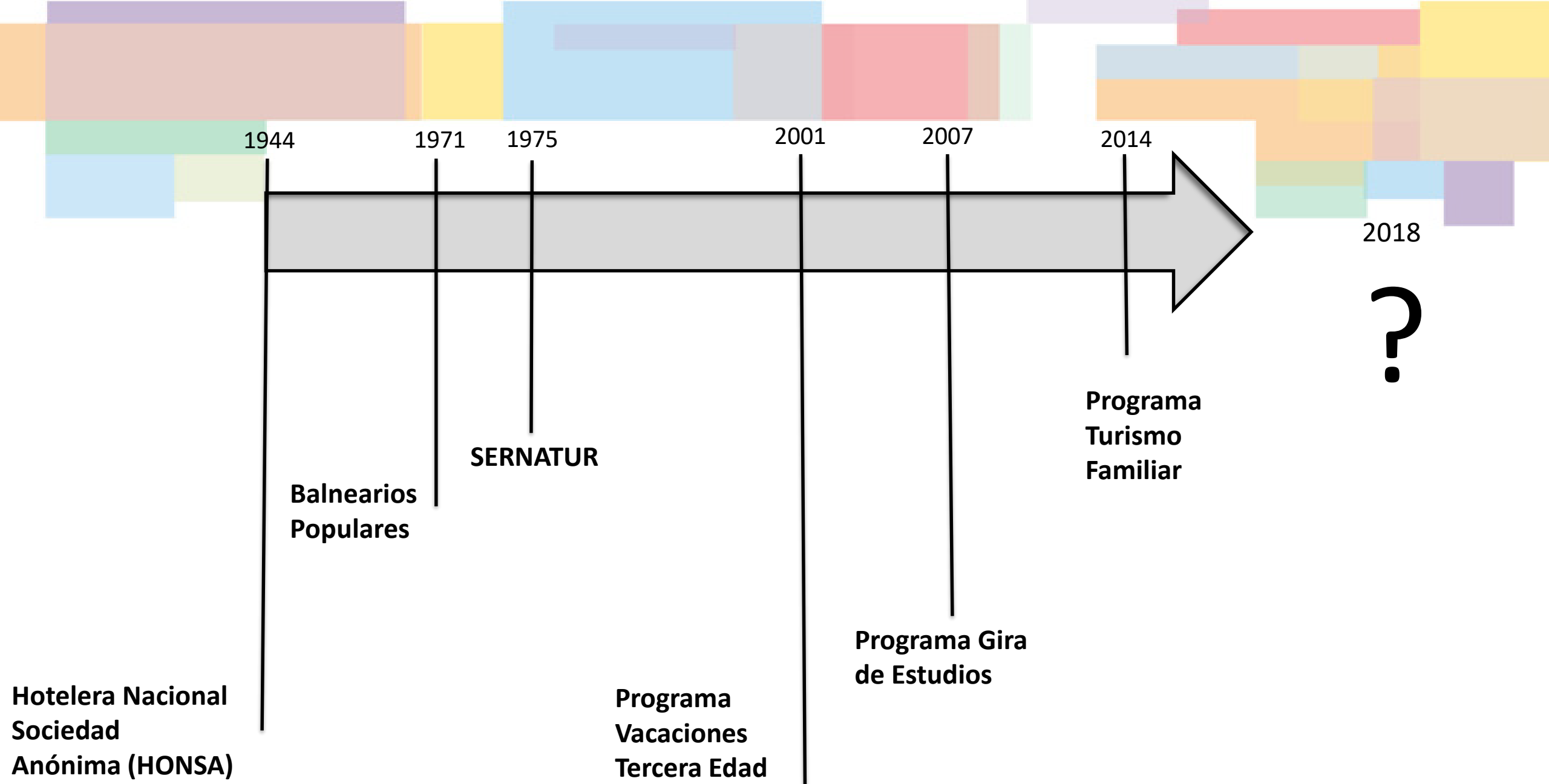


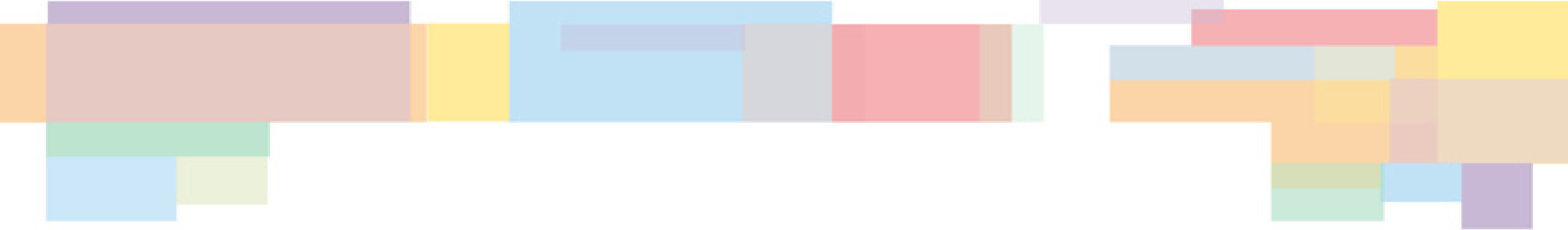
Turismo Familiar

19.927

beneficiados
2015 - 2016







TURISMO

Juntos hacemos la mejor industria

